

2023 ANNUAL REPORT 年度报告



BLUELETTER

目录

卷首语	1
新年献词	1
机构简介	3
项目成果	4
1. 管理报告	4
1.1 理事会治理	4
1.1.1 组织架构	4
1.1.2 理事会	5
1.1.3 监事	6
1.1.4 专家顾问	6
1.1.5 理事会治理	6
1.2 内部管理	7
1.2.1 全职团队	7
1.2.2 实习生团队	9
1.2.3 季度工作答辩	12
1.2.4 季度家访协力营	13
1.2.5 学习型团队	13
1.3 党团工作	14
1.3.1 党支部工作	14
1.3.2 团支部工作	15
1.3.3 妇联工作	16
1.4 法务与信息安全工作	16
1.4.1 法务支持	16
1.4.2 信息安全	16
2. 品牌传播报告	17
2.1 自媒体传播	17
2.1.1 微信公众号	17
2.1.2 蓝信封抖音	17
2.1.3 其余自媒体平台	18
2.2 品牌合作活动	18
2.3 媒体报道	20

2.4 机构荣誉	20
3. 筹资报告	21
3.1 2023 年资金来源明细	21
3.2 资金来源占比分析	23
4. 财务报告	23
4.1 2023 年主要财务指标	23
4.2 2023 年度审计报告	24
5. 项目报告	24
5.1 项目分析报告	24
5.1.1 政策依据	24
5.1.2 需求分析	24
5.1.3 项目年度突破性工作	25
5.1.4 项目成效分析	26
5.1.5 关于项目成效的研究论文发布	26
5.1.6 内部风险防控策略	27
5.2 项目具体执行报告	27
5.2.1 一月项目执行报告	28
5.2.2 二月项目执行报告	29
5.2.3 三月项目执行报告	31
5.2.4 四月项目执行报告	32
5.2.5 五月项目执行报告	34
5.2.6 六月项目执行报告	35
5.2.7 七月项目执行报告	37
5.2.8 八月项目执行报告	39
5.2.9 九月项目执行报告	40
5.2.10 十月项目执行报告	42
5.2.11 十一月项目执行报告	44
5.2.12 十二月项目执行报告	45
6. 答谢	46

卷首语

新年献词

蓝信封 2023 年新年献词 | 我们一直坚信，文字是有力量的

——文：周文华，蓝信封理事长

自十四年前（2008 年）给孩子写出第一封信时，我们一直坚信，文字是有力量的。

那一年还有南方雪灾，火车大面积停运，数十万人滞留广州火车站，那一年真的好冷好冷；那一年还有汶川地震，我们看到一幕又一幕的惨状，我们跟着哭泣，我们看到很多的民间救援队不断参与救助，民间公益和志愿服务精神被激发；那一年，我们也举办了北京奥运会，那时的过客（本文作者笔名）很荣幸因为在户外和探险方面的阅历，成为一名自豪的奥运火炬护跑手，那真是一个民族自豪感爆棚的日子。而那时的过客，还是公益的小白。

在 2008 年，蓝信封的第一封信就诞生在这样的岁月，由来自中山大学的六名学子联合发起，第一个会议就开在学五饭堂，第一次公益辩论就发生在中轴线草坪的惺亭，那一年，我们以“百公里团队”的名义申请了第一笔校园公益创投资金。

岁月如梭，在十四年后的今天（2022 年），“小镇做题家”引发对寒门学子的思考，唐山打人案引发我们对周边安全感的顾虑，梅西带领阿根廷夺得世界杯冠军，中国男足在世界杯期间被反复问候，而水庆霞带领中国女足勇夺亚洲杯冠军，上海深圳广州分别遭遇长时间静默，而在年底的 12 月份，三年新冠疫情政策快速变化，我们同时开始关心农村的孩子和老人用药紧缺。

在 2022 年 12 月 28 日，蓝信封给孩子寄出的信件达到了 100 万封，我们追问内心，从 1 到 100 万的坚守，我们想说：“我们一直坚信，文字是有力量的。”

每一年，过客都会回访很多的通信大使，走访很多的通信孩子的家庭，我们看到孩子和大使在这里边都找到了自己，大伙在这里互相表达情感，双向成长。那么他们会表达什么呢，他们会怎么去表达，我们该怎么回应。这里预告蓝信封第三本书信成效研究报告《在书信里看到真实的留守儿童》已经发表在国家级蓝皮书（第一本 2012 年，第二本 2016 年，第三本 2022 年，请跳转至 [官网-信息公开-成效分析与评估](#) 页面下载）。

此处不想说太多的学术，数据或者图表，我特别想分享，在走访那么多孩子家庭，访谈那么多的通信大使后，对孩子和通信大使在书写表达中的一些感悟吧：

- 书信是直接的，它是情感的直接表达，但又是婉转的，因为哪些流露于指尖的细节，需要你反复品尝方能察觉背后的情感。
- 孩子的情感是多变的，上一刻还在苦恼的时候，跑完步后就消失云散；所以

说，与其说给孩子解决问题的答案，其实孩子们更需要你去理解他的情感，而回应情感比回应具体的书信内容更加重要。

• 其实孩子是自己的主人，他建立内在世界观的过程不应被过分指点，所以依旧是蓝信封常说的，通信大使的定位是孩子的树洞和倾听者，而非问题的解决者或心理咨询者。

我们回应孩子家庭矛盾，不能停留在孩子对父母整天管着自己的抱怨，可以倾听其实孩子也发现父母爱他的细节，我们也谈谈我们自己的家庭，也可以和孩子一起回忆曾经青春期的对父母的叛逆。

我们回应孩子朋辈冲突，不能只是告诫要好好学习，可以倾听孩子那敏锐的内心，青春期的孩子对朋友关系是拥有一定的控制欲的，所以才患得患失。我们接受这样的患得患失，我们也可以分享，在我们成年以后工作以后，回想这样的友谊又是如此难得。

我们回应孩子青春期困惑，不能告诉孩子谈(恋爱)，还是不谈，可以倾听孩子心动的感觉，对于还是单身的通信大使，估计要受些委屈，吃些狗粮了。我们回想我们当时遇见的第一个喜欢的人，如果再来一次你是否可以足够的勇敢呢。

我们回应孩子极端想法(自杀自残)，不能单纯要求孩子要保护自己，要求孩子不能有哪些糟糕的想法，我们倾听孩子极端想法背后的动机，一定是一些过不去的细节，比如朋友的背叛，还有一直赶不上去的成绩，加上家庭父母压迫性的“学习改变命运”的想法。我们也回想我们是否曾经有过如此的至暗时刻，我们真的已经走出来了吗。

我们回应孩子的梦想和职业思考，不能只是无条件支持，我们去挖掘孩子谈这个梦想的细节，我们看孩子是否愿意为梦想去投入，比如一位军人梦想的孩子正好配对军校学生，孩子说他一定要考上军校，毕业后做“大哥哥”的部下，所以今天起努力锻炼身体，后来拿了校运会的名次，认为他离梦想更近了。我们也回想，上一次我们努力追寻梦想，又是在什么时候。

我们也回应孩子的追星，短视频，游戏，自我认知，疫情对校园生活的影响等话题，在文中一共列了 10 个大类，合计 30 个通信故事，去呈现孩子的心理变化。

如果用悲喜交加的“激荡”一词形容当时的 2008 年，我们也用艰难困阻的“动荡”一词来形容 2022 年吧，因为疫情毫无疑问地影响了所有人的生活。而我们尝试满怀希望去期待未来的 2023 年，因为疫情政策在快速放开，经济在快速恢复，志愿服务活动也可以更好展开，每个季度一次的“孩子家访”的月捐人项目地活动，和暑期的“陪伴孩子成长”夏令营已经在蓝信封设计的路上了。

这里我们还邀请每一位通信大使在结业后，一定要申请取回孩子的纸质信件，我们在元旦冬日的暖阳里，我们邀请大家向着阳光打开这些信件，我们重读孩子的话语，我们细看我们当年的回复。

我们看到孩子的青春，那么我们自己的青春呢。

我们看到孩子的压力，那么我们自己的压力呢。

我们看到孩子的梦想的启蒙，那么我们自己的梦想呢。

书信从来都是双向奔赴的过程，在和孩子的书信沟通过程中：我们一直坚信，文字是有力量的。

我们的书信给了孩子力量，而孩子的书信，也给了我们力量。

预祝孩子和通信大使们都有美好的 2023 年，元旦快乐，提前的春节快乐。

手写版新年献词



蓝信封理事长 周文华

一名参与 14 年志愿服务的蓝信封志愿者，笔名过客

机构简介

广州市海珠区蓝信封留守儿童关爱中心（简称蓝信封），是一家专注乡村儿童心理陪伴和研究的专业公益机构。蓝信封通过培训志愿者，为乡村儿童提供一对一长期（一年半以上）的书信陪伴，引导他们健康快乐成长。机构创始于 2008 年，并于 2012 年在民政局正式注册为社会服务机构。蓝信封 15 年来已为来自全国 893 所学校的乡村儿童，提供书信陪伴服务，来往信件达 142 万封。

蓝信封荣获团中央和民政部联合颁发的“全国农村留守儿童关爱服务和权益保护示范项目”（2017），国务院扶贫办（现更名国家乡村振兴局）颁发“志愿者扶贫 50 佳案例”（2019），团中央和中央社会工作部等颁发的“第六届中国青年志愿服务公益创业赛金奖”（2023），在 CCTV1、人民日报等主流媒体均有报道。

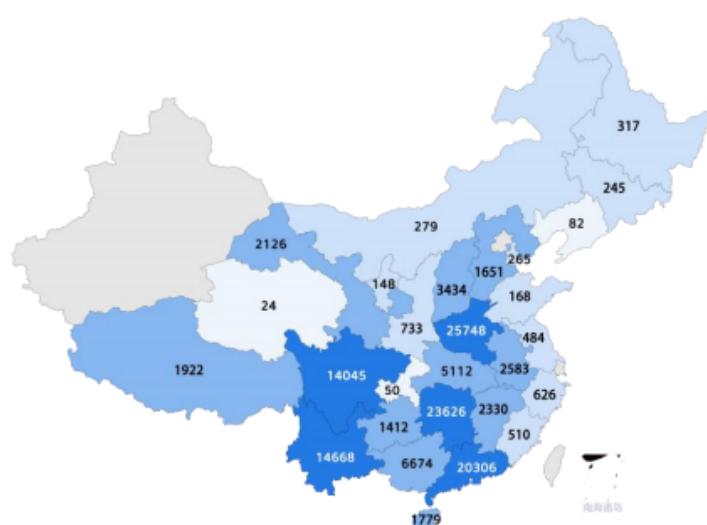
蓝信封使命：陪伴乡村儿童健康快乐成长

蓝信封愿景：愿每个生命都被温暖陪伴

- 注册名称：广州市海珠区蓝信封留守儿童关爱中心
- 注册时间：2012年11月19日
- 登记类型：民办非企业单位
- 登记机关：广州市海珠区民政局
- 统一社会代码：
524401050565913725
- 联系电话：020-34258106
- 地址：广东省广州市海珠区赤岗街道广州大道南448号财智大厦2601房



项目成果



乡村儿童

131347位

乡村学校

893所

累计来往书信

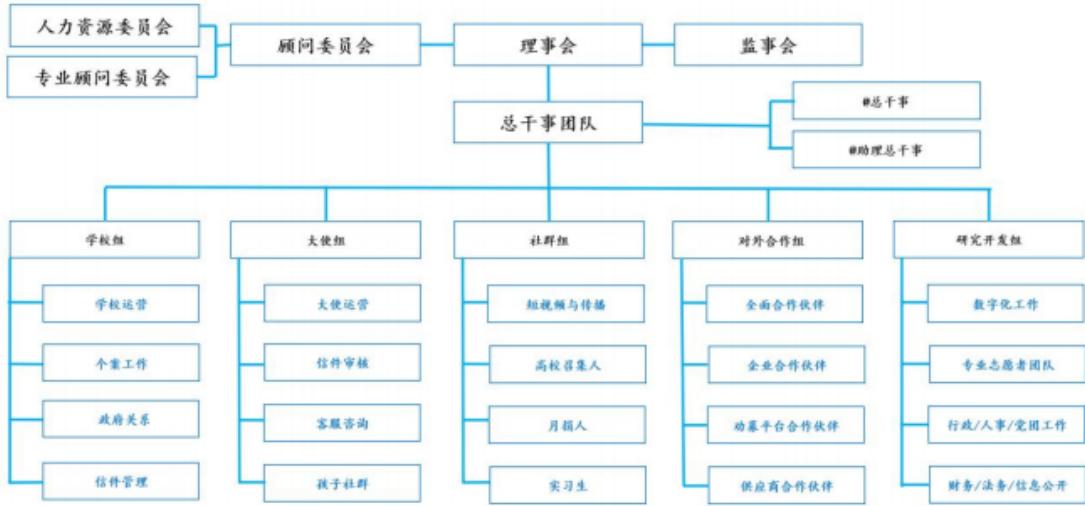
1421619封

蓝信封服务乡村儿童数量分布图

1. 管理报告

1.1 理事会治理

1.1.1 组织架构



1.1.2 理事会



周文华 理事长

男，中共党员，中山大学博士，2008年起参与蓝信封志愿服务工作，专注留守儿童心理陪伴领域做一线公益实践，兼任全国青联委员、中国青年志愿者协会理事、广东省民政厅智库专家、菁莪计划成员（公益青年研究人才支持计划）。



孙德寿 副理事长

男，中共党员，清华大学在职博士，2008年起参与蓝信封志愿服务工作，温润投资创始合伙人。



曹尹南 理事

男，中共党员，中山大学博士，2009年起参与蓝信封志愿服务工作，东莞金控股权投资基金管理有限公司副总经理。



阳明慧 理事

女，北京大学在职博士，2016年起参与蓝信封志愿服务工作，洋紫荆油墨股份有限公司业务总监。



杨玛丽 理事

女，中山大学社会工作硕士，2017年参与蓝信封全职工作，理事职工代表。

1.1.3 监事



林耿斌 监事

男，中山大学本科，2008 年起参与蓝信封志愿服务工作，安克创新消费者和市场洞察高级总监。

1.1.4 专家顾问

机构发展专家顾问

关伟楷

广州伯睿凯企业管理咨询公司创始人，公益行业财务管理与合规建设专家，加拿大特许专业会计师协会（CPA Canada）广州分会前会长。

顾源

广州市越秀区颗粒公益传播发展中心创始人，公益行业品牌与传播专家，入选 2017 福布斯中国 30 岁以下精英榜。

梁海光

广州市海珠区满天星青少年公益发展中心创始人，公益行业筹款与内部管理专家，广州市海珠区政协委员。

项目专业技术专家顾问

周晖 博士

香港大学发展心理学博士，中山大学心理系副教授。

丁如一 博士

香港中文大学心理学博士，中山大学心理系副教授。

陈香君 博士

中山大学社会保障专业博士，华南师范大学社会工作系讲师。

徐慧 博士

巴黎狄德罗大学精神病学与精神分析博士，深圳技师学院心理老师。

1.1.5 理事会治理

理事会严格依据章程开展活动，以下为章程重要摘录，也是理事会决策的依据原

则：

1) 本单位的性质是举办者主要利用非国有资产、自愿举办、从事非营利性社会服务活动的社会组织。本单位的登记管理机关是广州市海珠区民政局，业务主管单位是中国共产主义青年团广州市海珠区委员会，本单位接受登记管理机关、业务主管单位和其他职能部门的监督管理。

2) 本单位坚持中国共产党的全面领导，根据中国共产党章程的规定，设立中国共产党的组织，开展党的活动，为党组织的活动提供必要条件。本单位的宗旨是遵守宪法、法律、法规和国家政策，践行社会主义核心价值观，遵守社会道德风尚，弘扬爱国主义精神。致力于构建志愿者与乡村儿童长期的朋辈间心灵交流的平台，引导乡村儿童确立积极健康的生活态度，唤起社会对乡村儿童的广泛关注，共创平等互爱的和谐社会。

3) 本单位设理事会，其成员为 5 人。理事会是本单位的决策机构。理事由举办者（包括出资者）、职工代表（由全体职工推举产生）或有关单位推选产生；理事必须坚持党的路线、方针、政策，有完全民事行为能力，不得凭借理事身份从民办非企业单位牟取不正当利益。理事每届任期 3 年，任期届满，连选可以连任。理事会每年召开 2 次会议。严格实行集体审议、独立表决、个人负责的重大事项决策制度，并接受监事会或监事监督。

2023 年蓝信封按要求召开理事会会议，其中重要决议摘录如下：

1) 审定年度财务预算、决算方案：提出明确对单位成本控制的要求，持续要求降本增效，以保证有效使用捐赠人的每一分钱，通过有效的数字化应用（飞书、数据库），通过成体系的人才建设，通过轻便的项目设计，达到降本增效的目的。

2) 选举，增补理事：原理事韩杨海龙因工作需要及个人要求，辞去理事职务，经理事会表决，增补职工代表杨玛丽为理事，并提交登记管理机关核准备案。

3) 加强对外合作：包括中慈、国企（如工行）及互联网企业的合作，进一步建立多元筹资体系，并且在合作中建立 To B 的服务能力，以保持合作的口碑和可持续发展。

4) 加强项目质量控制，从内部运营出发防控项目风险：包括学校端的准入（需要面试和遴选），大使端的准入（需要严格筛选合适志愿者），孩子端的遴选（通过老师配合选择更有需求的孩子），信件的严格监控及孩子个案的红绿灯机制，升级书信收发的供应商以达到更稳健的信件收发水平等。

1.2 内部管理

1.2.1 全职团队

1) 全职团队介绍



周文华 总干事

男，中共党员，中山大学博士，2008年起参与信封志愿者工作，数十年来一直专注留守儿童心理陪伴领域第一线公益实践，兼任全国青联委员、中国青年志愿者协会理事、广东省民政厅智库专家、青计划二期成员（公益青年研究人才支持计划），黄浦公益行动者助力营第四期成员。



陈彩娇 助理总干事

女，中共党员，2012年起参与信封志愿者服务工作，负责信封志愿者社群运营工作，致力于青年成长工作，公益慈善领军人才研修班第四期成员（MPS班），兼任广州市海珠区青联委员。



杨玛丽 助理总干事

女，中山大学社会工作硕士，获得中级社工师职称。负责对外合作业务，致力于社会工作视角下的公益产品化工作，深圳国际公益学院第十七期成员（EMP班）。



许建晓 社群运营高级专员

女，负责短视频与传播工作，负责机构新媒体运营、品牌活动运营等传播工作，对接外界传播筹款资源。



梁惠婷 对外合作高级专员

女，香港中文大学社会学硕士，负责企业合作伙伴的资源整合工作，公益慈善领军人才研修班第六期成员（MPS班）。



陈一馨 对外合作高级专员

女，台湾辅仁大学心理学硕士，负责政府合作伙伴的资源整合工作，公益慈善领军人才研修班第六期成员（MPS班）。



吴来玉 项目专员

女，广东轻工职业技术学院社区管理与服务专业，获得中级社工师职称，负责大使运营工作。



蔡少如 项目专员

女，负责信件慨赠工作，负责孩子信件接收、处理、存储，以及大使信件的制作和寄送。



王俊怡 社群专员

女，中山大学理工科专业，负责高校召集人工作，负责机构高校召集人项目，通过联络信封信与各大高校，推动高校志愿者参与通信项目，并为高校召集人提供深度参与公益项目的实践机会。



黄宇恒 项目高级专员

男，华东理工大学社会工作硕士，获得中级社工师职称，负责个案工作，及项目学校立项结项、学校端运营。



方少锋 项目专员

男，中共党员，负责学校运营工作，负责乡村学校在项目前期的立项申请、中期运营，后期结业等工作。



王翊权 项目专员

男，北京电影学院本科，戏剧影视文学专业，负责乡村学校在项目前期的立项申请、中期运营，后期结业等工作。



罗菁云 社群专员

女，负责实习工作，负责机构实习生工作团队的招聘考核、培训支持、项目任务等管理工作，曾是信封的大使（2018）和召集人（2019）。



陆媛悦 社群专员

女，负责信件工作，负责机构信件的捐赠反馈、活动组织等信件服务工作，曾是信封的大使（2019）、召集人（2020）和实习生（2021）。



张家慧 社群专员

女，负责客服咨询工作，负责机构通信大使咨询服务端工作，为通信大使社群提供专业的咨询渠道，曾是信封通信孩子（2011年）及信封通信大使（2016）。



刘晓婷 社群专员

女，负责短视频与传播工作，负责机构新媒体运营与设计等，并以数字化的视角推动信封传播工作，曾是信封的大使（2018）和实习生（2018）。



郑文晨 数字化高级专员

男，西北工业大学，计算机科学与技术专业，统筹负责机构六大信息化平台，对内协调各业务部门，以数字化技术提升项目和产品水平，全面提升信息安全、隐私保护、及风险管理能力。



黄紫莹 项目专员

女，中共党员，华南农业大学社会工作专业硕士，参与信件审核工作，保障通信质量，接受大使通信咨询，并以知识生产的方式对大使的通信过程形成有效的技术支持。



黄佳淇 项目专员

女，中共党员，社会工作专业，负责信件发布工作，处理信件收发异常状态，把控收发低运营效率。



钟琦 项目专员

女，中共党员，应用心理学专业，参与政府关系的维护、项目反馈与结项、孩子案例工作及相关社群运营。

2) 新全职的录用工作

蓝信封陆续形成适合机构用人的面试录用流程，分为三轮面试，分别为综合面试、专业面试和理事长面试，进入试用期后，需要完成指定的三个考核任务：①企业家任务：工作职业化训练+数字化能力适应；②媒体人任务：价值传播训练+深度了解利益相关方；③科学家任务：十天完成五个学术报告，快速学习能力训练+好奇心挖掘。期间并安排一名指导人专属辅导，试用期答辩为15min 试用期工作总结+15min 答辩，答辩考察其学习能力水平、投入热情度、文化融入度三个方面，答辩通过后方可转为正式员工。

蓝信封2023年累计收到简历超过了200份，经过层层遴选，最后3人入职蓝信封（黄紫莹、黄佳淇、钟琦），欢迎新伙伴的同时，也和所有落选的伙伴道声遗憾，因为这里有很多很优秀的伙伴，同时也是非常适合岗位发展的，只是蓝信封能提供的岗位非常有限，欢迎伙伴们通过志愿者、月捐人的方式持续参与蓝信封。

1.2.2 实习生团队

1) 2023-2024 实习生名单

A 岗学校运营岗实习生 4 名



C 岗政府交流岗实习生 4 名



E 岗大使运营岗实习生 2 名

杨雨薇
宁波大学科学技术学院财务管理专业

实习时间：首次实训，喜欢安静、喜欢文字、热爱阅读。抱着对生活的热爱以及想进一步去社会实践、开拓自己的视野、丰富自己的人生观。希望继续学习和深入实践，成为一名正式的网上实习员！

刘晓晓
中国传媒大学经济与管理学院

大家好，我是晓晓，非常喜欢读书，善于表达自己，开朗活泼，乐观积极，乐于助人，对待工作认真负责。

F 岗信件审核岗实习生 8 名

李锐锐
东北农业大学动物医学专业

乐于助人，勤奋努力，热爱生活，对未来充满期待，希望在实习中提升自己，积累经验。

高正圆
湖北大学英语专业

积极向上，爱好摄影，很开心能成为信函审核岗实习生！

周海霞
大连理工大学广播电视台专业

大一偶然的机会看到了这份活动，就和一些小伙伴们一起参加了，目前大二了，希望通过这次实习可以让更多人加入进来。

董洁丽
南京理工大学法语语言文学专业

大家好，我是董洁丽，希望可以通过自己的能力让生活过得更精彩，也希望锻炼自己的能力，遇到更好的自己。

王雅晶
西南石油大学会计专业

热爱生活，目标明确，踏实肯干，认真负责，希望在实习中积累经验，提升自己。

李溪琳
中国政法大学心理学研究生

因自身对心理学的热爱，选择报考该专业，希望在实习中能够学到更多关于青少年发展的知识和应用心理学，提高对家庭及人际关系的洞察力。

孙海英-文力
中国传媒大学工商管理专业

通过考核，我更深刻地体会到了这个岗位的专业性，提升了很多优秀的批判性思维的能力，希望以后能在这个岗位上发挥自己的优势。

黄秋颖
东北林业大学图书档案专业

热爱书籍，热爱自然，热爱生活，热爱学习，热爱一切美好的事物，希望在实习中提升自己，也提高自己的专业技能，丰富自己的人生经验。

G 岗客服咨询岗实习生 4 名

张璐
兰州理工大学管理经济学专业

大家好，我是张璐，来自甘肃白银，喜欢摄影，憧憬美好的校园生活，热爱生活。

吕广洁
苏州大学新闻与传播专业

第一次实习，希望可以在实习过程中提升自己的专业素养，从而帮助未来的自己，希望我的经历能带来更大的价值。

魏国丽
渤海大学新闻传播学播音主持专业

热爱传播，希望通过这次实习获得宝贵的经验，吸引更多可能帮助的人认识，让自己的人生经历更加丰富多彩。

胡丽人
上海海事大学化学工程与工艺专业

我是胡丽人，希望接下来可以熟练好自己的工作内容，能够挑战自己超出自己的力量，也通过实习了解到更多的知识，丰富自己的人生经验。

I 岗短视频与传播岗实习生 2 名



J 岗高校召集人岗实习生 1 名



K 岗月捐人岗实习生 1 名



L 岗实习生岗实习生 2 名

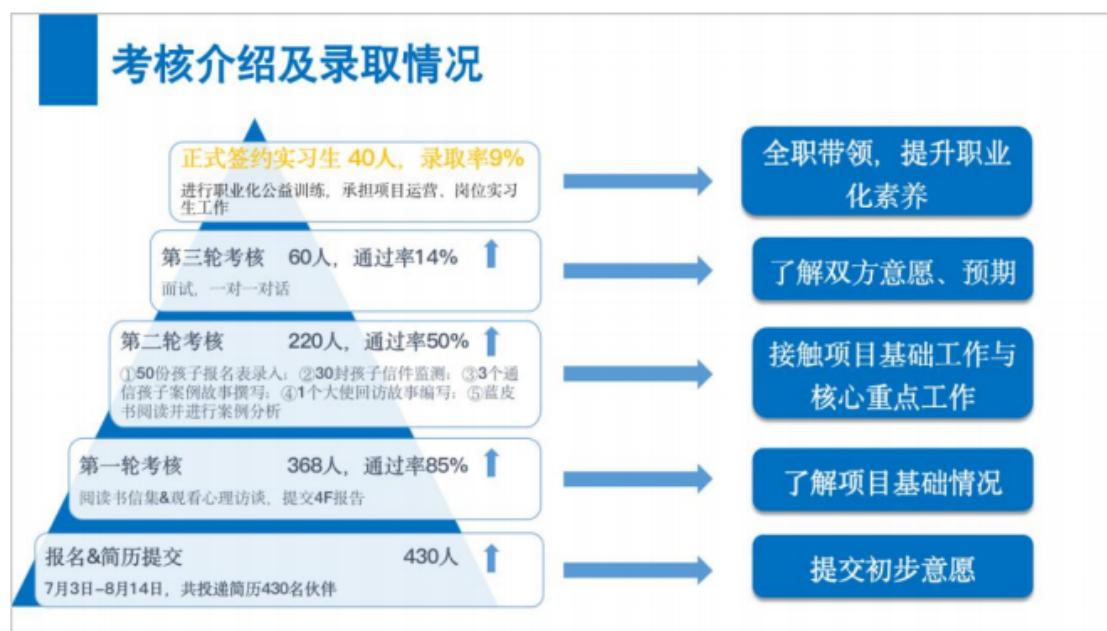


N 岗企业合作岗实习生 4 名



2) 实习生的录用工作

从 2023 年 7 月 3 日截止至 2023 年 8 月 21 日，此次秋季实习生招募我们共收到 430 位小伙伴的简历，经过半个月的层层考核筛选，最终录取 40 名伙伴，录取率 9%。本次考核内容分三轮进行，第一轮为了解项目基础考核，第二轮为了解项目基础工作与核心重点工作考核，第三轮为了解双方意愿与预期考核。



1.2.3 季度工作答辩

蓝信封季度工作答辩是职业化、高效能工作的保证。所有全职参加答辩，以求对每个季度工作总结及下季度规划有更准确和符合战略的总结和行动。

2023 年 1 月 (Q4): 复盘 2022 年度工作成效，拟定 2023 年战略目标及进行碰撞与计划落实，达成对项目运营（孩子个案、学校异常等）、社群管理（大使招募、月捐人维护等）、短视频传播、数字化工作等的目标共识。

2023 年 4 月 (Q1): 复盘第一季度工作成效并达成第二季度 OKR 指标，对机构品牌战略重新梳理，并搭建十六大岗位数字化工作平台，推动项目的标准化、流程化，提升运营效率。

2023 年 7 月 (Q2): 复盘第二季度工作成效，调整年度目标和制定下半年工作 OKR，项目重心从运营工作转向社群工作，制定社群的全年线下计划与故事库体系搭

建，探索有效激发社群活力，以社群促运营。

2023年10月(Q3)：复盘第三季度工作成效并达成第四季度OKR指标，进一步推进孩子个案工作，重视政府端合作，从前端和后端加强把控项目风险。



1.2.4 季度家访协力营

季度协力营面向蓝信封为全职伙伴/实习生，开展家访项目通信孩子、文化传承和公益学习等内容，以提升个人公益行动力，提升团队协作能效，提升对服务对象需求敏感度。

2023年1月：团队前往广东河源连平县惠化中学，开展主题为“走进孩子”的家访协力营活动，共家访了40个通信孩子，并重点做传播培训，训练团队内容生产的能力（访谈-撰写故事-采集传播素材），让通信故事被更好地记录下来并推动后续传播。

2023年5月：团队前往广东河源龙川县莲南学校，开展主题为“行动研究视角下的个案社会工作”的协力营活动，深度家访了25个通信孩子，搭建以莲南学校孩子案例库的方法论，深度服务学校，通过服务学习，挖掘项目价值的证据链，在项目地实践中提升全职专业成长。

2023年8月：团队前往湖南平江县、汉寿县两地多所学校，分成多个小队带领核心志愿者及月捐人，进行了3-7天的夏令营活动，与通信孩子深度互动，参与约200人次，通过家访和团队协作等活动，提升各群体对乡村儿童的认知、项目价值的认可、组织文化的归属，推动核心社群持续参与儿童心理支持行动。同时在与孩子、志愿者等服务对象的深度互动中，也提升了团队的线下服务能力与团队凝聚力。

2023年10月：团队前往韶关开展户外和文化团建活动，及进行机构品牌战略、AI咨询岗位服务学习等，提升团队凝聚力与专业能力。



1.2.5 学习型团队

蓝信封鼓励全职在业务能力稳健后，不断对外学习，提升个人的实务能力、专业发

展能力、公益认知能力等，以不断成长为一名优秀的公益人。以下为全体员工的对外专题学习名单：

时间	学习人员	学习项目	学习内容
2022-2023年	陈一馨、梁惠婷	公益慈善领军人物研修班第六期成员 (MPS)	人文慈善和科学公益专业学习
2022-2023年	杨玛丽	深圳国际公益学院第十七期成员 (EMP)	专业化公益管理教育项目，培养社会创新创业型高级管理人才
2022-2023年	陈彩娇、杨玛丽、欧文君、黄宇恒	南都基金会“雁翎计划”	能力建设-团队领导力
2022-2023年	许建晓	字节跳动公益基金会“字节传播人才计划”	能力建设-公益传播
2022-2023年	杨玛丽	腾讯公益慈善基金会“千人计划”	能力建设-公益筹款
2022-2023年	刘晓婷	腾讯公益慈善基金会 腾讯透明公益助力计划	能力建设-公信力建设

1.3 党团工作

1.3.1 党支部工作

蓝信封党支部成立于 2021 年 1 月，支部书记为陈彩娇同志。党支部以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持党建引领社会组织发展的指导方针，积极引导党员及团队成员在工作中践初心、担使命，不断推进党建引领与公益事业的结合，以实际行动服务项目。2023 年，党支部强调理论与实践相结合的原则，不断扎实理论学习，先后组织党员参与“在党五十载，初心永不变——赤岗街道‘光荣在党 50 年’”党课、深入学习党的二十大报告。



2023年8月 | 蓝信封党支部关于组织学习广州市社会组织优秀党课

2023年8月9日

2023年7月 | 蓝信封党支部参加《习近平著作选读》专题党课

2023年7月5日



2023年6月 | 蓝信封党支部参加海珠区社会组织党组织培训班

2023年6月17日



2023年5月 | 蓝信封党支部开展关于“乡村儿童公益回访项目”主题党日活动

2023年5月17日

2023年3月 | 蓝信封三八节女生联谊主题活动

2023年3月8日



2023年2月 | 蓝信封白房子读书分享会主题党日活动

2023年2月27日

1.3.2 团支部工作

蓝信封团支部成立于 2020 年 11 月，支部书记为吴来玉同志。在党建引领社会组织发展的指导方针和领导下，团支部遵循“服从大局，服务社会、教育青年”的原则，大力加强团的思想建设和组织建设，积极引导团员及团队成员在工作中践初心、担使命，不断推进支部与公益事业的结合，以实际行动服务项目。2023 年，机构发起高校召集人招募活动，共收到全国超过 500 位高校召集人及社团的申报，最终团支部联动多所高校社团在高校招募通信志愿者，参与到书信服务乡村儿童的志愿服务中来，服务孩子人数超过 3 万名。



1.3.3 妇联工作

蓝信封妇委会、妇女之家成立于2023年7月，妇委会主任为刘晓婷同志。为切实维护女职工合法权益，促进女职工自身发展和机构和谐发展，保护、调动和发挥女职工在工作中的积极性和创造性，在赤岗地区妇联和广州市蓝信封留守儿童关爱中心党支部指导下，2023年7月27日下午，广州市海珠区蓝信封留守儿童关爱中心（以下简称蓝信封）顺利召开第一届妇女代表大会、第一届妇女委员会第一次全体会议、妇女之家揭牌仪式。



1.4 法务与信息安全工作

1.4.1 法务支持

蓝信封高度重视法务与信息安全工作，与专业律所合作，聘请律师作为蓝信封的常年法律顾问，作为蓝信封的专业律师志愿者开展法务保障工作，支持蓝信封所有对外重要法务工作、信息安全事宜，以保障机构、服务对象、捐赠人及合作方等相关方的合法权益。

法律顾问的支持内容为协助蓝信封处理日常法律事务，包括：解答法律咨询、依法提供建议；协助草拟、制订、审查或者修改重大合同或文件等工作。在机构的风险预测及管控层面，法律顾问为蓝信封经营、管理方面重大决策的合法性、可行性、风险预测及对策提供法律依据和法律意见；就蓝信封完善法人治理结构、加强经营管理等有关问题提供法律意见；提供与蓝信封业务相关的法律信息。

在2023年，蓝信封加强孩子极端个案识别与监测工作，对蓝信封做好风险管控和当地学校、政府相关方的对接等方面提出系统性策略，保障了服务对象及相关合作方的核心权益。

1.4.2 信息安全

本项目涉及大量通信孩子和志愿者的个人基础信息及信件内容等隐私信息，蓝信封严格依据《数据安全法》、《未成年人保护法》等有关法律法规的规定，做好信息安全工作。蓝信封与所有可能接触通信孩子和志愿者个人信息的工作人员签订了保密协议，要求履行相应的保密和数据保护义务；对接触到通信孩子信息的志愿者签署通信志愿服务协议，确保其与通信孩子通信的真实性及通信内容的保密性。

对内，蓝信封全职及实习生团队在项目过程中，深度接触志愿者和乡村儿童的个人信息和书信内容，及机构内部重要信息。为此，2023年8月，在法律顾问的指导支持下，机构专门针对全职和实习生团队开展信息安全培训，提升全员信息安全意识，强化信息安全规范要求及日常操作，并形成系列完善的针对信息化系统、办公协作平台的信息安全操作指引条例。

对外，本项目的所有信息数据均需要进行系统脱敏处理，且不会额外向校方、老师、合作方等提供相关孩子和志愿者隐私信息，以保障通信孩子和通信志愿者的个人隐私信息安全。数据处理，包括数据的收集、存储、使用、加工、传输、提供、公开，严格按照蓝信封的信息安全机制及有关规定要求进行，确保保障通信孩子的个人信息和隐私权。

2. 品牌传播报告

2.1 自媒体传播

2.1.1 微信公众号

蓝信封微信服务号：蓝信封邮筒	
全年推送内容 164 篇	首推推文平均阅读量 7915 次
粉丝总量 36.8 万人	单篇推文最高阅读量 2.9 万次

2.1.2 蓝信封抖音



31.1万 获赞 5 朋友 19 关注 4.2万 粉丝

坚持15年，已经为10万名乡村儿童配对专属书信笔友，
来往信件101万封。
蓝信封正在寻找2023年的书信笔友，用书信倾听留守儿童的心声，期待你的加入！

[联系我们](#) [+ 增加企业信息](#)

蓝信封抖音号：倾听留守儿童的心声
(BL_lanxinfeng)

全年推送内容 225 条

粉丝总量 4.2 万人

直播次数 28 场

达人合作 118 次，筹款 6.9 万

动员志愿者 450 余名发布抖音视频

2.1.3 其余自媒体平台



微信视频号：微信搜索【蓝信封邮筒】



标记我的生活

小红书：蓝信封邮筒



微博：蓝信封行动



哔哩哔哩：蓝信封行动



知乎：蓝信封留守儿童关爱中心

2.2 品牌合作活动

中国工商银行×蓝信封

自 2020 年以来，蓝信封与中国工商银行开展员工公益合作，共招募到 4621 名企业志愿者与乡村儿童开展一对一书信笔友活动，累计书信 **63252** 封，累计捐赠金额 **90** 万元。

今年 11 月，中国工商银行团委组织推选和申报的志愿服务项目《蓝信封书信陪伴项目》，荣获“年度公益案例”称号。



字节跳动×蓝信封

2021 年 12 月蓝信封“乡村儿童的书信笔友活动”在字节跳动公益平台上线，截止 2023 年 12 月，共筹集 801798.46 元。

今年 6 月儿童节期间，抖音联合蓝信封发起“给大山孩子的一封信”志愿者招募活动，450 多位蓝信封志愿者也一同发布短视频响应，期间共有 6000 多人报名成为志愿者，全年报名人数已达 16603 人。



阿里巴巴×蓝信封

从 2019 年至今，蓝信封与阿里巴巴公益基金会开展员工公益合作，共招募到 1434 名企业志愿者与乡村儿童开展一对一书信笔友活动，累计书信 16772 封。

今年 95 公益日，蓝信封前往阿里园区开展线下摆摊活动及分享会，号召更多志愿者探索书信的作用，号召更多阿里巴巴员工成为通信志愿者。



腾讯科技×蓝信封

从 2019 年至今，蓝信封与腾讯科技开展员工公益合作，共招募到 484 名企业志愿者与乡村儿童开展一对书信笔友活动，累计书信 4729 封。

2023 年 99 公益日以“一天一元支持乡村儿童”为主题，在腾讯平台上发起一起捐，动员超过 1 万多人次参与。同时有企业号召相应共同发起一起捐，为乡村儿童筹集到 182 月的书信陪伴。



2.3 媒体报道



《东方卫视》

七分之一栏目：远方的来信



《CCTV12-社会与法》

心理访谈栏目：一封爱的蓝色信件



《TVS1 广东经济科教》

志愿广东 | 温暖之桥：蓝信封



《CGTN》

温暖人心的信：中国留守儿童与笔友结成友谊

2.4 机构荣誉



荣获“第六届中国青年志愿服务公益创业
赛金奖”



荣获“2023年中国公益项目品牌榜 Top
10 (非企业类) ”

- (1) 项目荣获 2023 年团中央、中央社会工作部、民政部等颁发的第六届中国青年志愿服务公益创业赛金奖；
- (2) 项目荣获南方周末公益研究中心颁发的“2023 年中国公益项目品牌榜 Top 10（非企业类）”奖项；
- (3) 项目荣获 2021 年中央精神文明建设办颁发的全国学雷锋志愿服务“四个 100”先进典型宣传推选活动“最佳志愿服务项目”；
- (4) 项目荣获 2019 年国务院扶贫办（现更名国家乡村振兴局）颁发的“志愿者扶贫 50 佳案例”；
- (5) 项目荣获 2017 年团中央和民政部颁发的“全国农村留守儿童关爱服务和权益保护示范项目”。

3. 筹资报告

3.1 2023 年资金来源明细

蓝信封 2023 年度资金来源明细（单位：人民币元）

捐赠方	捐赠金额/元
蓝信封月捐计划	3473712.00
腾讯公益	347188.40
博世（中国）投资有限公司	339500.00

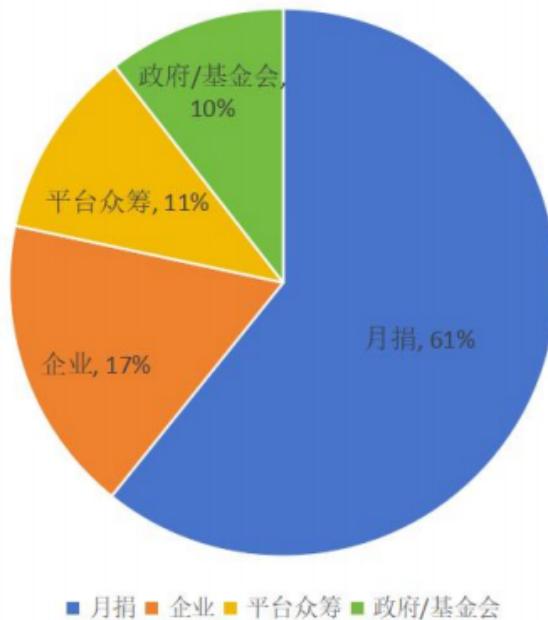
北京网易传媒有限公司	297029.70
抖音公益	290327.74
暨南大学	189000.00
中国共产主义青年团林芝市委员会	148514.85
广东省唯品会慈善基金会	140000.00
北京博能志愿公益基金会	107250.00
阳西县教育局	76749.50
阿里巴巴（中国）有限公司	59405.94
深圳壹基金公益基金会	59405.94
南都公益基金会	50000.00
上海浦东新区恩派公益基金会	40000.00
北京字节跳动公益基金会	37500.00
长沙市长沙银行快乐益家慈善基金会	29700.00
其他	13695.07
万科公益基金会	12000.00
上海联劝公益基金会	10852.27
蚂蚁集团	7725.00
北京墨德瑞特管理咨询有限责任公司	5940.59

其中广东省唯品会慈善基金会在本年度冲红 59,405.94 元。

注意：2023 年数据未经审计，最终数据以审计报告为准。

3.2 资金来源占比分析

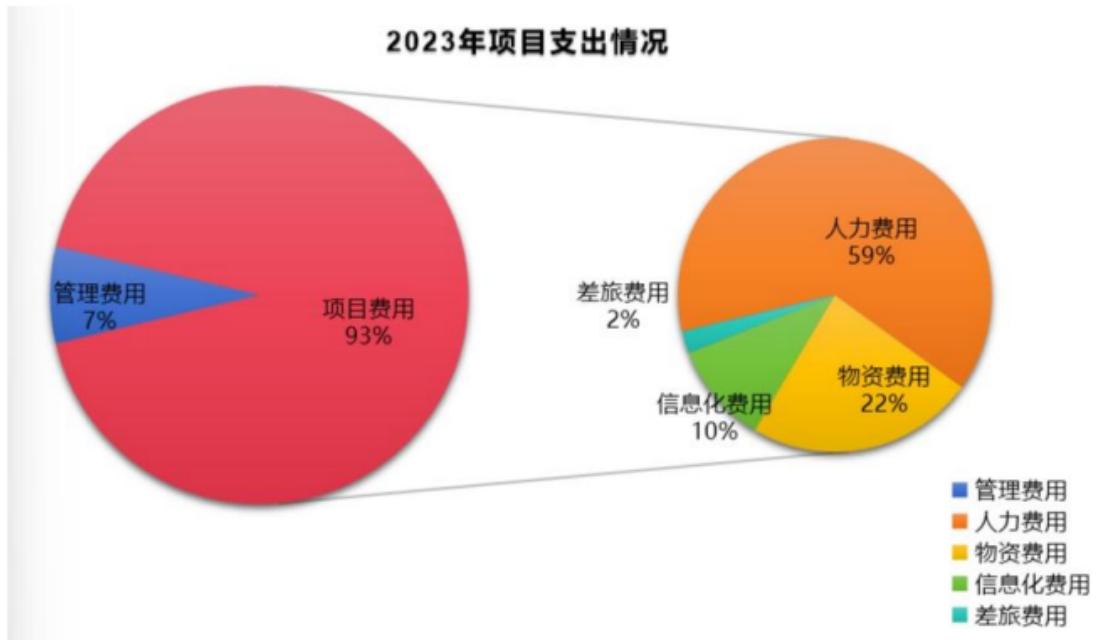
2023年，机构总筹款5676091.06元，持续加大力度为项目筹集资金，陪伴乡村儿童健康快乐成长。一方面，抓住平台众筹渠道，拓展项目在大众的曝光率，为项目筹集资金增加机会；另一方面，深化在企业方面的合作，努力推动企业为项目注入资金支出更多乡村儿童参与书信。



4. 财务报告

4.1 2023年主要财务指标

注：数据统计至2023.11.30，数据来源为蓝信封官网-信息公开-项目合规性建设-财务报告（<http://www.lanxinfeng.org/information/report/financial-statements/>），最终数据以审计报告为准。咱呈现2023年1月-11月项目支出概况。



4.2 2023 年度审计报告

注：2023 年审计报告未出，审计通过后同步报告。

5. 项目报告

5.1 项目分析报告

5.1.1 政策依据

针对乡村儿童心理健康的建设工作，为贯彻落实教育部等部门连续颁发了《关于加强困境儿童心理健康关爱服务工作的指导意见》（民发〔2023〕61号）、《关于加强学生心理健康管理工作的通知》（教思政厅函〔2021〕10号）、《关于全面加强和改进新时代学校卫生与健康教育工作的意见》（教体艺〔2021〕7号）等文件要求。在民政部和国家乡村振兴局发布《关于动员引导社会组织参与乡村振兴工作的通知》（民发〔2022〕11号）的指导下，蓝信封乡村儿童心理陪伴项目致力为乡村儿童提供心理疏导和情感陪伴。

5.1.2 需求分析

社会亟需关注重视青少年心理健康。根据《2022年国民抑郁症蓝皮书》报告，抑郁症发病群体呈年轻化趋势，青少年抑郁症患病率已达 15-20%，接近于成人。而乡村儿童身处在父母外出打工、家庭离异破碎等环境，心理问题呈现严重趋势。

(1) 青春期的特殊性

处于青春期初期的乡村儿童，是心理风险爆发的最关键的年龄段。青春期初期乡村儿童心理变化大，是亲子沟通问题集中爆发的时候；学业压力剧增，容易诱发厌学；开始住宿生活，面临和同学朋友相处的烦恼，需要适应新的环境。

(2) 人际关系缺少引导

对父母关系呈现叛逆关系，对朋辈关系若即若离，背负巨大学习压力，为身体发育而困扰，开始追抖音快手，有自己的喜欢的歌曲和明星，开始有了对未来懵懂的理想。特别是留守儿童、单亲、重组家庭的乡村儿童在获得情感陪伴和专业支持非常薄弱。因此，在青春期初期阶段给予乡村儿童倾诉、沟通和引导渠道，搭建一个给予归属感和安全感的长期关系，尤为重要。

(3) 预防极端个案，建立心理前筛机制非常重要

对于青少年群体，前期问题识别特别关键，能否及时察觉孩子的异样，并给予有效的关注和引导，很大程度上决定了孩子心理健康的发展趋势。

5.1.3 项目年度突破性工作

为了规模化服务更多的乡村儿童，为了进一步信息公开，及增加公众参与性，需要得到平台的支持，路径是通过数字化建设层面去支持，具体表现在：

(1) 书信项目管理系统全面升级，提升项目服务效率与质量

原来项目系统基础上重新构建新的系统平台，更具安全性、稳定性、延展性，全面提升项目运营效率、提升志愿者等相关方对项目的参与体验和有效反馈，以不断提升项目质量和推动各利益相关方的可持续稳健参与。

系统升级包括志愿者报名系统、用户管理系统、通信管理系统、通信交互系统，含数字化技术的投入，如文字识别、语义分析等技术的探索，以提升信件管控能力、极端个案预警能力。

(2) 升级通信追踪“微网站”，提升信息公开水平

要精确每笔款项具体流向和使用，设计要求精确到每一间学校拥有一个信息公开用的微网页，同时附带项目动态、通信故事等模块（定期更新），该微网站同时惠及通信志愿者、月捐人、项目资助方、项目学校老师等。已经成功开发 10 个网页原型，本项目全覆盖服务的学校，未来拟覆盖全部学校。

(3) 优化通信交互体验，增加公众参与性

优化志愿者前端报名考核、后端收发信件、培训咨询、反馈互动的全流程参与场景，提升各项目参与场景的反馈、分享与转化功能，提升口碑传播，推动更多公众参与。

5.1.4 项目成效分析

(1) 对乡村儿童：促进乡村儿童心理发展

项目通过书信笔友活动提高乡村儿童的情感表达能力和认知加工能力，并通过深度陪伴成长的通信大使的榜样作用，帮助儿童提高心理韧性和情绪稳定性，提升面对困难的抗压能力。在 2022 年最新发布的书信笔友项目的研究评估报告显示（下载路径见蓝信封官网-信息公开-成效评估模块，论文已发表到国家级蓝皮书刊物），认为书信项目有效改善乡村儿童的心理状况，显著提高儿童的情感表达能力和认知加工能力，具有更好的亲社会行为和高支持利用度，从而对辍学、自杀、自残等极端行为进行了有效阻隔。

(2) 对乡村学校：推进学校德育和心理工作

书信陪伴活动为教师开展学生心理健康类的第二课堂活动提供有效抓手，可以通过校团委活动、主题班会课的形式开展，广受教师欢迎。同时，每月一次的书信往来，营造积极关注心理健康的校园氛围，拉近学生与教师的距离，学生遇到困难更加主动找老师沟通，老师对学生的身心健康状态也更加了解。蓝信封并不参与极端个案的直接干预，蓝信封作为志愿服务活动，而并不作为心理咨询或心理干预项目。项目采用“红黄绿灯”的监测机制，对校园极端个案具有一定的预警作用，因此也成为学校推进德育工作的一项重要内容和有效抓手。

(3) 对参与志愿者：双向成长

参与一个长期类的志愿服务项目，志愿者在陪伴孩子的同时实现自我成长，表现在社会责任感增强，以更多的身份参与公益服务（比如参与服务后的 20-30% 志愿者转化为蓝信封月捐人或持续第二期书信服务志愿者）。

5.1.5 关于项目成效的研究论文发布

(1) 韩嘉玲：《中国流动儿童教育发展报告（2021~2022）》，社会科学文献出版社，2023 年。摘自章节“在书信里看到真实的留守儿童——以蓝信封书信笔友项目为例”。

(2) 谭建光：《中国农村志愿服务发展报告》，中国社会出版社，2023 年。摘自章节“蓝信封乡村儿童志愿服务案例报告”。

(3) 发表论文《书信陪伴：社会组织参与下的农村留守儿童心理介入》，作为农村教育章节研究案例，发布于《公益慈善蓝皮书 2016 年》，由中山大学中国公益慈善研究院编制。

(4) 发表论文《蓝信封志愿者服务模式研究》，教育部人文社会科学研究青年基金项目，由中山大学社会工作博士主导，入围团中央四个志愿服务案例库之一，并作为推荐案例，2015 年。

(5) 陈雨新、童顶：《中国留守儿童书信访谈录》，江苏凤凰科学技术出版社，2015 年。

5.1.6 内部风险防控策略

不给孩子带来伤害，一直是蓝信封项目的基本守则。总的来说，蓝信封项目通过15年探索出一套比较完整的风险控制措施：

- (1) 书信中是不允许加微信，也不允许留地址，双方的信件先通过蓝信封平台中转，对于一个没有见面的项目类型，较之需要见面的线下公益，毫无疑问风险发生率至少降低1-2个数量级，属于低风险公益类型（低风险系数）；
- (2) 确定孩子通信的边界，对于孩子来说，这是个笔友活动，他知道有告别的时刻，知道只是聊天不能索要礼物等，这些边界的确定系统上规避了对孩子造成的伤害。其实笔友活动，在七零后八零后是很流行的，可以理解这只是一个延续；
- (3) 确定志愿者通信的边界，志愿者是树洞是倾听者，不是问题解决者，不是心理干预者，在前期志愿者考核过程就需要背诵蓝信封八字真言“平等-尊重-陪伴-分享”，这些措施都能帮助志愿者明确边界，这些边界的确定大大减轻了志愿者心理负担，为更广泛的志愿者参与埋下基础；
- (4) 基于数字化建设的推进，给蓝信封带来更强的信件管控能力、更精准极端案例报告能力，在这方面蓝信封项目潜力很大，随着“文本挖掘”、“情感分析”、“交互分析”等科技的发展，蓝信封需要进一步提高在数字化的投入，一者进一步规避风险，二者进一步起到极端案例的预警作用，三者系统可以更高效响应志愿者的反馈定制需求。

外部风险与规避策略：

- (1) 《未成年保护法》、《中华人民共和国网络安全法》、《中华人民共和国数据安全法》相继出台后，未成年人个人信息安全和保护会越来越严格，对公益组织的管理和技术提出更高的要求，要对应做出成本预算增加。
- (2) 社会对辍学、自杀、校园暴力等青少年问题关注度越来越高，这是好的趋势，但也可能发酵成社会舆论，进一步影响组织的公信力和专业性。

以上两点外部挑战，需要机构通过数字化加强内部管理，严格明确信息权限和责任，并且聘用外部危机公关专家做好预案。

5.2 项目具体执行报告

基于每个月份的具体执行报告如下：

5.2.1 一月项目执行报告



蓝信封1月月报

结业不是结束，新故事才刚刚开始

1 书信故事

2 项目动态

- | | | |
|----------|-----------|------------|
| ● 项目运营 | ● 培训课程 | ● 项目社群 |
| • 通信配对进展 | • 大使高级类课程 | • 月捐人信息公开日 |
| • 书信收发进展 | 个案分析第一课 | |
| • 通信结业进展 | | |

3 财务公开

书信故事



“姐姐，我好羡慕你能到外面的世界去闯一闯。你能不能教我做一道你们家乡的特色菜呀？我特别想做一道好吃的给爸爸妈妈。因为他们的工作很累我看着很心疼，所以想做一道菜给他们品尝一下。希望你的信可以快点送过来。那样就能在过年的时候用上你的菜谱了”

远方哥哥姐姐的来信带着孩子们见到了更广阔的世界，也提醒孩子们更加关注身边的亲人朋友。不好意思说的心意，都藏在了信里，蓝信封也期待和大家一起在书信里收集更多点滴温暖。

——云南通信孩子小芸

项目动态

A. 通信配对进展

小明：正在看这篇月报哥哥/姐姐，新年好呀，不知道你们是不是和我一样，在享受最后的假期呢？
小丽：我读哥哥姐姐们跟小伙子一样，早就投入到自己的工作和学习当中啦~
小红：一月份他们都放假啦，蓝信封有什么忙的呢？
小蓝：同学们放假只是暂停了收发信而已呢，蓝信封可不仅仅是一个邮箱，还在做许多事情为你们的通信保驾护航。一月份的课程、采访等工作没有落下。再者，一月份作为新一年的开始，蓝信封也会借此对过去的工作做梳理和总结，希望能在新的一年更好地服务大家。
比如就在过去的2022年，一共有76万和你一样的同学在蓝信封写信！系统内累计的件数往来时能达到100万封！
小明：哇~那新的一年什么时候开始招募和配对哥哥姐姐呢？我和其他同学也很期待成为这样的100万分之一~
小丽：随着同学们陆续开学，通信配对将在2月份陆续开启。大家可以好好畅想一下接下来的通信旅程吧。

(下一个认真读信的姐姐们)

B. 书信发送进展

小明：那你们1月是不是就没有收信呢？
小丽：1月份项目学校基本进入寒假，收发信暂停但并没有停止。蓝信封累计收到了35所项目学校的来信，并寄出1所学校的通知书大使回信。有的学校早早就放假啦，对应的哥哥姐姐们等到新学期才能收到信，会需要等很久一点。所以我们也一直在更新学校网页，及时帮助大家了解‘信到哪了’。长时间没有收到信的哥哥姐姐可以点下面的按钮查询原因。

C. 通信结业进展

小明：上次谈到有的同学要结束通信了，除了能跟哥哥姐姐写告别信，约定之后的联系方式，跟蓝信封还有哪些吗？
小丽：当然啦，1月8日至12日蓝信封团队就去了广东河源，对22位刚刚结业的同学们进行季度家访，我们会一起聊聊写信时的故事，也会一起做饭、聊天。在共同行动认识到了更真实的同学们，也听到了同学们对于通信哥哥姐姐的感谢和需要。未来蓝信封还会坚持走进乡村，走近乡里的同学们，期待能在和大家的交流中不断学习，提升我们的项目成效。

(一起组队去，就是好朋友！)

小红：等我结业的时候，也来我们这家访吧。
小蓝：这个要看情况，因为每期结业的同学人数都很多，所以我们是采访小部分的同学，同时会约所有结业的同学进行家访，邀请大家填写通信的感觉，希望通过这种方式更了解大家的想法。
同时，我们也很关心通信哥哥姐姐们的体验。在1月份我们就制作了近1500份专属的电子版书籍回忆录，并制作了对应的通信哥哥姐姐，通过电话和大家一起整理通信收获。这项工作在2月份还会继续，期待着大家的交流。

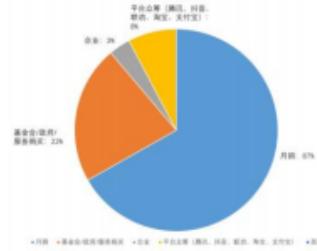
(每次和通信大使对话都很有收获)



财务公开

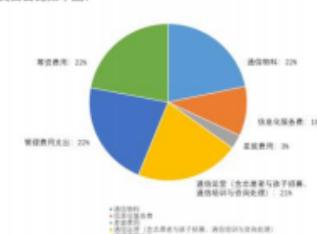
● 2022年12月1日至12月31日，蓝信封筹款收入为519,883.65元（已减除实际收入中平台申请退款部分，避免重复计算筹款收入），12月实际到账金额1,682,009.01元。

筹款具体类目占比如下图：



● 2022年12月1日至12月31日项目支出总额为226974.78元。

支出具体类目占比如下图：



5.2.2 二月项目执行报告



蓝信封2月月报 开学啦，我们继续写信吧

1 书信故事

2 项目动态

● 项目立项

- 2023年春季(31T) 通信孩子招募进展
- 政府与公益同行合作进展

● 培训课程

- 大使高级类课程个案分析第二课

3 财务公开

书信故事



“这个寒假我也没松懈，一直在内卷，谢谢哥哥放心，我一定把握时间努力学习，考上高中，考上国防科技大学。当你的弟弟。如果有人问我为什么这么努力，我会毫不犹豫地说：“曾经，给予我最大鼓励的是一位素未谋面的军校生，他既是一名优秀的军人，也是我成长道路上不可缺少的好兄弟。”

——海南通信孩子小炜

送方哥哥的出现像是一个具体的榜样，让小炜看到了考上了国防大学的可能性；一来一往的信件，也让他更加坚定了自己的目标和为之努力的方向。

项目动态



① 项目立项

A. 2023年春季（31T）通信孩子招募进展

小明：又是一个新学期，想问问小信子又会有多少新同学来参加监信时活动呢？

小信子：监信时在2023年春季（31T）将继续通过线上直播的方式进行学生招募。来自云南昭通、河南周口等地共72所学校的同学参加了线上宣讲会并写下了第一封信。



(来源:项目组整理) 10张 |

B. 政府与公益同行合作进展

小明：去哪里找这么多学校的呢？

小信子：我们会邀请参加过的学校继续开展活动。比如在2月，监信时就与广东韶关市委、河南濮阳市委联合开屏阅读+书信陪伴计划项目推介会。总结了第一期的项目成效，也讨论了第二期开展的计划。



(项目组整理) 14张 |

小信子：另外，我们也会联系一些政府以及公益同行展开合作。比如说阳江市委开展合作，预计在阳西县招募30所学校。同时，监信时也与“担当者行动”开展合作，预计招募30所学校。



(项目组整理) 1张 |

② 项目部署

A. 诚信配对进展

小明：原来如此。那谢谢学期开始你写信的哥哥姐姐们了吗？

小信子：二月份我们开展了诚信配对。为之前就已成功报名并且通过审核的2600多位哥哥姐姐匹配了合适的同学。同时我们也在持续开展线上宣讲会，让更多乡村学校的同学来写信。预计在3月份还会陆续为更多同学配对。



(收到你的信，我总要回绝地多看几遍)

B. 书信收集进展

小明：开始配对是不是也能开始写信了呀？我们一开学就在考试，老师一直在忙，根本没有时间给你们发信写信。

小信子：是的。2月初部分学校陆续开学了，收信者也在逐渐恢复。截止2月28日，监信时累计收到了2096位目标学校的来信，并寄出232份学校的诚信大使楼信组。

当然，也有一些学校和你们一样，开学事情比较多。老师还需要抽时间照顾同学们写信，所以有哥哥姐姐会寄得晚一点。

C. 教学资源

A. 诚信大使高级阅读课程个案分析系列第三课

小明：我们开始上课了，哥哥姐姐们的课程还在线上吗？

小信子：当然。哥哥姐姐们已经熟悉学习—在2月23日，监信时顺利开展了诚信大使高级阅读课程个案分析系列第三课——《学业压力高龄个体分析》，课程结合各位同学写在信里的学业压力开屏讨论，探讨适合的减压方式。共有1752位诚信大使参与。

中高年级同学针对自己的经历分享道：比如，有的同学觉得作业太多，每天晚上要到很晚才能完成学习，影响休息；有的同学觉得成绩不好，会对自己产生负面情绪；有的同学觉得父母对自己期望过高，心理压力很大。面对这些情况，他们纷纷提出自己的解决办法，比如，有的同学建议自己制定学习计划，有的同学建议父母理解自己，有的同学建议自己适当的运动，有的同学建议自己睡好觉，消除压力。每一个学生的办法，都真挚而真诚。

小明：感谢你分享！面对学业压力我们该怎样和朋友聊天，健谈，放松心情？“最近的世界，跟以前的人”聊和“最近的世界，跟以前的事”聊，有什么区别吗？

小信子：面对学业压力我们该怎样和朋友聊天，健谈，放松心情？“最近的世界，跟以前的人”聊和“最近的世界，跟以前的事”聊，有什么区别吗？

中高年级同学分享道：面对学业压力时的聊天，健谈，放松心情，首先要做到的是“最近的世界，跟以前的人”聊，即和朋友聊聊最近发生的事情，让朋友知道自己的近况，然后“最近的世界，跟以前的事”聊，即和朋友聊聊自己内心的小秘密，然后愿意倾诉出来。如果一开始学生不愿意说自己的秘密，那就需要耐心引导，如果第二天学生依然不原意分享秘密，那么就尊重他。

小明：感谢你分享！

小信子：感谢你分享！

④ 班级推荐
A.高校召集人报名
小桔子：新年还有其他新进展吗~
小桔子：为了更好地招募诚信志愿者，蓝推在2月15日正式了开启2023年春季高校召集人招募。需得通过在校大学生录取院校内社团资源，进行宣传招募，为更多乡村孩子寻找找志愿者陪伴者。截至目前，共有387人报名。经过一年的沉淀与成长，64位往届召集人选择接过连任或继续。继续面对挑战，我们也将期待未来有更多青年参与其中！



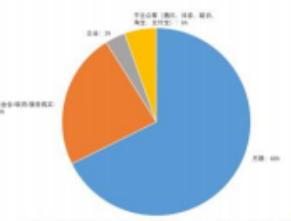
(即将高校召集人新晋带来更多可能的哥哥姐姐)

B.希望启动仪式
小桔子：除了高校召集人，我们还在2月17日-18日开展了两场书信启动仪式，希望让大家更有仪式感地开启正书信之旅。通过讲解书信项目各个环节，让各位哥哥姐姐对书信有了更多了解。2023年春季诚信大使招募已经在3月1日启动。欢迎大家转发分享，邀请更多伙伴加入书信陪伴的行列！
点击下方视频可以查看同学们的期待~

财务公开

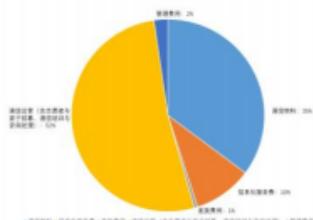
- 2023年1月1日至1月31日，蓝信封筹款收入为515,294.71元（已减除实际收入中平台申请回款部分，避免重复计算筹款收入）。1月实际到账金额92,500.00元。

算数部分) 是先乘除计算



● 2023年1月1日至1月31日项目支出总额为523,381.50元

● 2023年1月1日至1月31日



5.2.3 三月项目执行报告



蓝信封3月月报

盼望着，盼望着，收信的日子近了

1 书信故事

2 项目动态

项目立项

- 2023年春季(31T 通信孩子招募进组)
- 政府与公益同行进组

项目社群

- 高校召集人授权

项目回访

- 四川南充中学回访

蓝信封 项目月报

阅一片蓝天。我们共舞青春

书信故事



姐姐，那个女生给我发了告白的短信。我没有拒绝，也没有同意。我回复的是“现在我们还是认真学习比较好。谈恋爱还太早了点，我们还是做朋友吧。”这些话我想了两天呢！也谢谢姐姐之前给我的建议。从那之后，她一有不会的题就跑来问我。我也都帮她解答啦。

——河南通信孩子小旭

面对同学的告白，小旭选择大方得体地与对方交朋友，在学习上给予帮助。小旭的用心背后离不开通信姐姐的指引，书信为他提供了理性看待问题的视角。

项目动态

A. 项目立项

A.2023年春季（31T）通信孩子招募进展

小信子：新的一年，想问问小信子又会有多少新同学来参加蓝信时活动呢？
小信子：蓝信封在2023年春季（31T）将陆续通过线上直播的方式进行孩子招募，来自云南昭通、广东河源等地共83所学校约4367位同学参加了线上宣讲会并填写了第一封信。目前同学们的报名表和第一封信都归来的路上，到达蓝信封的稿件经过审核后就开始配对啦。


(让你想信我介绍你怎么可能？)
(感谢你，是我先交的信)

B. 政府与公益同行进组

小信子：这两个地方好熟悉，之前不是也有招募过了吗？
小信子：是的，因为我们会集中在一个区域中推广蓝信封书信项目，通过和当地政府合作，招募当地的学校共同来写信。所以会有较多的学校都来自同一个地方。3月9日，我们完成了阳江阳西项目启动会，最终确定33所学校加入。3月15日，完成了阳江市城东项目启动会，最终确定10所学校加入。


(阳西启动会现场)

C. 项目社群

A. 通信配对进展

小信子：听说好多哥哥姐姐还在等待配对？
小信子：因为目前是开学季，我们还安排开匹配筛查会，等待同学们的报名，所以该阶段暂时调整了配对安排。在每个月的第二、第三周进行配对，新申请者们从报名到配对的等待时间在30-60天左右。我们也在马不停蹄开展信件筛选和配对的工作。截止至3月31日，31T（春季）已经为6555名同学配对了合适的哥哥姐姐。

小信子：对吧，相信有缘分的人总会相遇。

D. 项目回访

A. 通信配对进展

小信子：听说好多哥哥姐姐还在等待配对？
小信子：因为目前是开学季，我们还安排开匹配筛查会，等待同学们的报名，所以该阶段暂时调整了配对安排。在每个月的第二、第三周进行配对，新申请者们从报名到配对的等待时间在30-60天左右。我们也在马不停蹄开展信件筛选和配对的工作。截止至3月31日，31T（春季）已经为6555名同学配对了合适的哥哥姐姐。

小信子：对吧，相信有缘分的人总会相遇。


(感谢你，是我先交的信)

E. 书信接收进展

小信子：这学期开学就只写了一次信，下次收到信是什么时候呀？
小信子：3月份你们已经在群里联系各学校的老师进行信件发放。截止至3月31日，蓝信封累计收到了467所学校的来信，并寄出447所学校的通信大使信。


(感谢你，是我先交的信)

小信子：当然，少部分学校的同学受影响影响，读信人数较少，老师还需要花时间收集信件，所以有些哥哥姐姐会等很久一点。我们也会一直在更新学校的情况，及时帮助大家了解“收到信了”。长时间没有收到信的哥哥姐姐可以点下面的按钮查询进度。

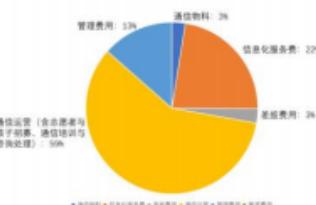
小信子：3月1号，蓝信封为2023年春季共144所院校召集人举行授旗培训，通过培训讲解使高校召集人明确认任职责，奠定了公益实践与公益学习的信心。


(感谢你，是我先交的信)

5.2.4 四月项目执行报告



- 2023年2月1日至2月28日，蓝信筹款收入为386,164.51元（已减除实际收入中平台申请回款部分，避免重复计算筹款收入），2月实际到账金额76,688.63元。



姐姐，天气越来越热，我的精神也愈来愈差，恨不得一整天都躺在床上。可成绩的下降却在警示着我要努力，要加油。我不知道该怎么办，你能给我一些建议吗？

这是湖南盼盼的来信，学习和休息总是学生时代的难题。远方的姐姐成了他寻求帮助的首选。

—湖南通信孩子乐园

项目动态

① 项目立旗

A.2023年春季通信孩子招募进展

小明：4月有多少同学报名写信呀？

小信子：截止至4月30日，蓝信封总共收到了16122名同学的报名表和第一封信。他们分别来自广东阳江、广西百色等地，我们也在抓紧签收老师们寄过来的快件。

小明：这么多！那你们一共打算招募多少同学来写信呢？

小信子：春季预计服务2万名同学。从5月开始，招募会陆续进入尾声~

② 项目运营

A.通信配对进展

小明：这么多同学报名，有多少人开始和哥哥姐姐写信了呢？

小信子：截止至4月30日，总共已经为12500多位同学配对了哥哥姐姐们，有些学校的同学已经开始写第二封信啦。



(来源: 蓝信封项目组)

小明：不是一共有16000多位同学报名吗？剩下的同学为什么没配对呢？

小信子：因为蓝信封在收到报名表和信件之后还要帮大家把信息逐一录入系统里，同时也会审核大家写的第一封信，从信件内容里来筛选真正有意愿来写信的同学。整个工作需要一定的时间。



(来源: 蓝信封项目组)

B.书信收发进展

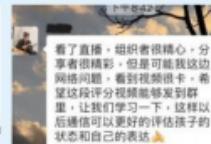
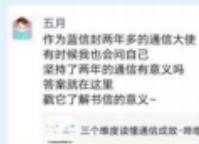
小明：我在上周也收到了信。感觉这学期的信件比上学期快了一点点。
小信子：减少了疫情的影响，整体的信件流转基本都在一个月左右。在4月，蓝信封累计收到了447所项目学校的来信，并寄出354所学校的通信大使回信。有时会因为学校安排比较忙，所以有延迟。我们也一直在更新学校微网页，及时帮助大家了解“信到哪了”。长时间没有收到信的哥哥姐姐们可以点下面的按钮查询原因。

③ 项目社群

A.月捐人信息公开日

小明：还会有什么新进展呀？

小信子：4月28日，蓝信封面向6664位月捐人举办了信息公开日，我们向大家汇报了季度的招募和配对进展；还邀请了曾经写过信的同学以及正在写信的哥哥姐姐来分享他们的通信故事，在故事中了解通信带来的改变。



(来自月捐伙伴的反馈)

小信子：未来一年，我们还会根据不同主题开展信息公开日，期待更多月捐伙伴的参与。

信息公开日系列

冬季1月	了解项目运作，以工作人员视角体验项目运营
春季4月	了解项目成果，以孩子故事呈现书信项目成效
夏季7月	了解服务对象，以实地家访了解孩子内心感受
秋季10月	了解公益机构，以官网模块读懂公益机构运作

(在不同主题下循序渐进，加深对项目的了解)

④ 培训课程

A.乡村儿童志愿服务青年领袖培养课程第二课

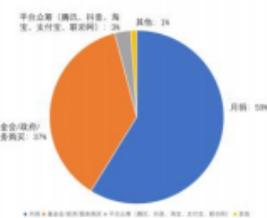
小信子：4月24日，蓝信封面向实习生、高校召集人、乡村召集人三大社群共364位伙伴开展了青年领袖培养的第二课——《如何为服务对象赋能》，以书信回应青春周期烦恼为例，一起讨论在志愿服务过程中带给服务对象的改变。

这堂课给了我很多感悟，我自己也曾参与到短期支教的行列当中。最大的一个感受就是时间很短暂，在这个过程中，似乎有一种使命和任务在驱使我去完成这项活动。就有很多事情表现得不是很尽如人意，还有就是在我们之间刚建立好关系就会面临分离，这对于一些情感比较浓烈的人来说，会觉得是一种不小的打击。而在接受了今晚的课程之后，我也更加明了了一些，我们会尽可能去参与其中，但是我们在这个过程更多地处于一个窗口的身份，作为一个借口，让他们了解更广阔的世界。

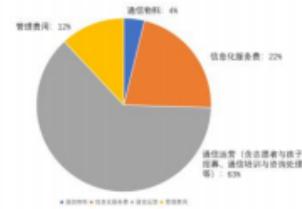
(来自社群伙伴的课后总结，在讨论中打破了原有的认知)

财务公开

● 2023年3月1日-2023年3月31日，蓝信封筹款收入为592,230.67元（已减除实际收入中平台申请回款部分，避免重复计算筹款收入），3月实际到账金额149,272.97元。筹款具体类目占比如下图：



● 2023年3月1日至3月31日项目支出总额为410,836.26元。
支出具体类目占比如下图：



5.2.5 五月项目执行报告



蓝信封5月月报

项目地回访，看见书信之外的乡村孩子

1 书信故事

2 项目动态

●项目立项

- 2023年春季（31T）通信孩子招募进展
- 乡村儿童志愿服务青年领袖培
- 养课程第三课

●项目运营

- 通信配对进展
- 书信回访进展
- 书信结业进展
- 项目社群
- 月度线上活动

3 财务公开

书信故事



其实我也有一点想写小说，但我知道自己文笔不好，连作文里的自然段都分得不好，而且我好像也不会有那么多耐心。所以我觉得这只是时兴起，并没有实行。但也不得不承认，这个想法在我脑海里徘徊了好几周，至今都没有消散。姐姐你能告诉我该怎么办吗？

据信想尝试写小说，却又因为诸多因素而犹豫青春痘的孩子总会有许多的好奇和跃跃欲试远方的姐姐成了她在迷茫时的求助之选。

——通信孩子娟娟

B.书信收发进展

小明：帮我的下一封信，也要等到九月吗？

小信子：我们还是在尽可能开展收发信工作，去年春季开始写信的同学要结业了，蓝信封希望能让大家在暑假前收到回信。截止至5月30日，蓝信封累计收到了467所项目的来信，并寄出403所学校的通信大使回信。

部分学校因为老师比较忙，信件收发有所延缓，长时间没有收到信的哥哥姐姐可以点下面的按钮查询原因。

C.书信结业进展

小明：时间过得好快，这就要结业了。

小信子：结业不是结束，蓝信封给每位结业的哥哥姐姐准备了好好告别的指引。除此之外，蓝信封还在5月22日-5月26日期间去到了四川绵阳，在当地的9所学校中和同学们开展了线下的结业会，鼓励同学们抓住最后一封信的机会，写下最想和哥哥姐姐们交流的内容。希望大家都能通过书信给彼此留下美好的回忆。



（认真写下的回忆，他们和你一样）

D.通信回访进展

小明：写完信还能跟蓝信封保持联系吗？

小信子：当然，我们会定期回访写过信的同学，了解大家的通信体验，以便更好地改进书信项目。5月12日-5月16日，蓝信封团队来到了河源龙川，回访了莲南学校的17位通信同学，通过一起做饭、逛村子、聊天，走近大家，认识到书信之外更真实的同学们。



（正在制作手工艺品，体验别样的生活）

项目动态

① 项目立项

A.2023年春季（31T）通信孩子招募进展

小明：这个月还在招募新的同学来写信吗？

小信子：春季的招募在五月逐渐画上了句号。之前报名的同学都陆续开始和哥哥姐姐写信了。蓝信封在2023年上半年预计服务17000名乡村学校的孩子。新的招募要到下学期九月份再开展呢。

（认真聆听的你，特别的你）

② 项目运营

A.通信配对进展

小明：所以你们的推文说，春季的配对要结束了，也是因为暂时没有新同学报名了对吗？

小信子：是的，截止至5月最后一周，蓝信封会再为2000名左右乡村学校的同学们配对写信的哥哥姐姐。从六月开始，乡村学校会陆续进入期末与暑假阶段，对应的招募以及收发信工作会暂停，等到九月开学再恢复。

（每一个瞬间，特别的你）

④ 培训课程

A.乡村儿童志愿服务青年领袖培养课程第三课

小信子：5月29日，蓝信封面向实习生、高校召集人、乡村召集人三社大社群共357位伙伴开展了青年领袖培养的第三课——《如何通过共同行动影响服务对象》，以书信带给孩子们的榜样作用为例，一起讨论在共同行动中实现的榜样作用。

⑤ 搭档社群

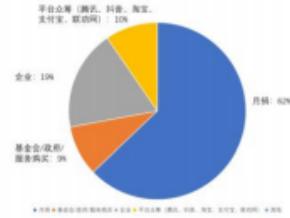
A.月捐人线下活动

小信子：5月20日，蓝信封面向广州相约，参考乡村孩子在信件中写下的告白在风筝上作画，感受孩子写在信件中的温暖瞬间，也在此过程中相互交流通信体验—其他城市也有月捐伙伴在陆续组织活动，敬请期待。

财务公开

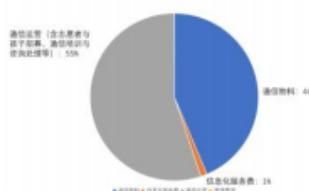
● 2023年4月1日至2023年4月30日，蓝信封筹款收入为544,345.89元（已减除实际收入中平台申请回款部分，避免重复计算筹款收入），4月实际到账金额191000.15元。

筹款具体类目占比如下图：



● 2023年4月1日至4月30日项目支出总额为473896.49元。

支出具体类目占比如下图：



5.2.6 六月项目执行报告



蓝信封6月月报

在书信里当一回小孩

1 书信故事

2 项目动态

● 项目立项

- 2023年春季（31T）通信孩子招募进展

● 项目运营

- 书信收发进展
- 书信结业进展
- 项目社群与传播
- 乡村儿童为了解忧
- 筹款企划成真
- 月捐人城市活动

3 财务公开

书信故事



“姐姐，我相信这一年半我们可以成为好朋友我喜欢看关于科技、外太空等方面的书，可是妈妈并不支持，她说这些对学习没有帮助。每每听到这些话我都很生气失落。难道只有课本才是好书吗？姐姐你觉得呢？”

——河南南阳通信孩子小栗

青春期孩子看待问题的角度和父母稍有出入，远方的姐姐成了她在失落时寻求支持的来源。



项目动态

① 项目立项

A.2023年春季（31T）通信孩子招募进展

小明：2023已经过去了一半，不知道蓝信封在过去半年里有没有达成什么小目标呢？

小信子：2023年上半年，来自广东、云南、江西等地231所学校已完成立项。蓝信封工作人员与书信老师通过线上宣讲为主，线下动员为辅的方式开展招募。最终有16614名乡村孩子参与到本期通信当中，与自己的通信哥哥姐姐开始了专属的书信之旅。



(乐信圆润，开心到爆棚)

② 项目运营

A.书信收发进展

小明：我们要准备期末考试了，老师说哥哥姐姐的信要下学期才能寄给我们，为什么呢？

小信子：因为暑假你们不在学校，寄过去没办法找到每位同学来回信呀。寒暑假期间通信是暂停的，但蓝信封依旧在假期前开展收发信工作，希望尽量减少假期前的等待。截止6月30日，蓝信封累计收到了433所项目学校的来信，并寄出425所学校的回信。



(每一封信都值得期待)

B.书信结业进展

小明：时间过得好快，这就要结业了。

小信子：结业不是结束，150所乡村学校的老师为结业的同学们开展了结业会，通过授予证书、总结通信体验、填写回访表等，为通信画上一个圆满的句号。也期待大家在未来继续加入到蓝信封。



(我拿到证书啦)

③ 培训课程

A.乡村儿童志愿服务青年领袖培养课程第四课

小信子：6月29日，蓝信封面向实习生、高校召集人、乡村召集人三大社群共400余名伙伴开展了青年领袖培养的第四课——《科学公益项目设计》，大家通过分享自己组织或参与过的公益项目，总结项目开展过程中遇到的困惑及开展成效，重新梳理对于科学公益的认知。

仍需努力与探索，志愿者行动某种意义上来说从来不是我帮助了多少人这种数量上的变化，而是依靠我们有的力量之是否影响了他人，改变了他人的思维方式的飞速改变，或许才在真正意义上做到了有效联动。公益的意义本源不是自我感动，而是去影响他人，去向他人传递一种积极向上的正能量，促进其各方面成长。通过多层次的学习，更能了解到不同的服务对乡村的不同需求，我们观察会看到什么样的问题和瓶颈怀疑，自我否定，但只要我们保持初心，砥砺前行，你会发现真正意义上的公益价值，得到认可。也许一人行，困难重重，但众人一定致远。人生很短，又能有几个美好的事情值得你去珍惜回首过往呢。趁着年少尽情去挥洒热血，不计得失。只管拼命去奔跑。在希望中找寻行动，在行动中看脚印。

(来自社群伙伴的课后总结，对公益有了更深的体会)

④ 项目社群与传播

A.乡村儿童为你解忧

小信子：今年的6月1日，蓝信封面向所有群体发出了一个【乡村儿童为你解忧】的活动邀请。活动发出后，共有1543位伙伴活跃参与，他们写下了自己的烦恼，并收获了来自不同的乡村儿童的温暖文字回应。78名插画师创作了114幅插画，用丰富多元的色彩世界直观呈现了乡村孩子们真实的内心世界！



(部分插画师的创作。若想系列欢迎关注公众号上的春夏秋冬推文)

B.童愿成真公益企划

小明：原来不只是我们小朋友有烦恼，原来大朋友也在过六一。

小信子：不仅如此，我们在六一期间还邀约10余位抖音创作者和450多位蓝信封的哥哥姐姐在抖音记录了自己的通信故事，邀请观众成为通信志愿者。通过优质的视频内容，越来越多的人能了解并且参加到书信项目中来~



(欢迎大家关注官方抖音账号了解更多项目进展呀)

C.月捐人城市活动

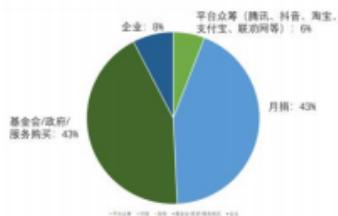
小信子：6月份，来自湖北荆州、武汉，上海宝山以及广东珠海的4位月捐人分别在自己的城市中发起并组织了一系列书信活动，当地的月捐人也积极前往参与，在线下活动中相互交流月捐心得与通信体验。其他城市也有月捐伙伴在陆续组织活动，敬请期待。



(写下烦恼&放飞夏意)

财务公开

● 2023年5月1日至5月31日，蓝信封筹款收入为787,413.58元（已减除实际收入中平台申请退款部分，避免重复计算筹款收入），5月实际到账金额1,636,606.73元。筹款具体类目占比如下图：



● 2023年5月1日-5月31日项目支出总额为410,675.40元。支出具体类目占比如下图：



5.2.7 七月项目执行报告



蓝信封7月月报

记下生活的点滴，开学之后跟你说呀

1 书信故事

2 项目动态

● 项目立项

- 2023年秋季（32T）通达孩子招募进展

● 项目社群与传播

- 核心志愿者夏令营

● 项目运营

- 书信收发进展
- 书信结业进展

● 机构大事记

- 第一次妇女大会开展

3 财务公开

书信故事



我这一次向你寄的金牌对我而言很珍贵是我和同学们表演舞蹈节目时赢得的，我们都觉得这枚金牌来之不易，寓意我们百分百的付出，希望你能好好收藏!!!

——安徽滁州通达孩子小晨

对于小晨而言，金牌既是荣耀，也是辛勤付出的见证，是很珍贵的存在。青春期的孩子重视朋辈关系，每一点喜悦都盼望着跟远方的姐姐分享。



项目动态

① 项目立项

A. 2023年秋季（32T）通信孩子招募进展

小明：暑假我们不在学校，通信暂停了，蓝信封也会放假吗？
小信子：当然不是。通信虽然暂停，但蓝信封依旧在为秋季新一期的通信做准备。7月，蓝信封持续在联系乡村学校，跟校方确认开学之后的招募计划。截至目前，共有62所乡村学校向蓝信封提交了申请，我们的伙伴也会在暑假中完成对学校的面试，保障新一期通信的顺利开展。



（等到新学期，我就能开始写信了！）

② 项目运营

A. 书信收发进展

小明：盼星星盼月亮，就是等不到我的信...
小信子：通信在新学期会恢复啦。暑假期间通信暂停，截止7月31日，蓝信封累计收到了62所项目学校的来信，并寄出1所学校回信。你也可以多记录一下自己的生活呀，到时候一起告诉哥哥。
小明：给自己定一个目标，每天收集一点好玩的事情写给哥哥看！



（项目有很多，下次我也讲讲好玩的事）

B. 书信结业进展

小明：上次说到我们结束通信的时候会有证书，那老师们呢？
小信子：项目老师是蓝信封重要的同行者，当然也要有仪式感地结业。我们为老师们寄出了证书。221位项目老师也写下了他们在一年半的书信运营中看见的成长。感谢每一位老师的付出，他们不仅仅是帮忙收发信的“邮差”，更是书信旅程的见证者与守护者。

● 请分享3个显著成长变化印象深刻的学生案例

1.37%的小学生年级的孩子会用解压
2.超过了孩子的内心能力
3.帮助我们理解的不仅是师生关系、分享消息
它也能帮助我们表达各种情绪，如焦虑、感激和期待等，以及一段可以被看见、珍惜的回忆。

1.14%的同学的表达能力明显提升
2.14%的同学想通过自己的努力变成像姐姐
那样的人。这是榜样力量。
1.很多孩子都会期待每次的通信。

（感谢所有的老师一起努力共同成长）

③ 项目社群与传播

A. 核心志愿者夏令营

小信子：7月30日-8月4日，蓝信封带领约70位核心志愿者（召集人、实习生、书信集项目组）前往湖南省岳阳市平江县的项目学校开展夏令营，通过实地家访的方式走近服务对象，并在此过程中探索对自我、对公益的理解。



B. 机构大事记

A. 第一次妇女大会开展

小信子：为切实维护女职工合法权益，完善机构工会组织建设，蓝信封于7月27日召开了第一次妇女大会。大会选举成立了蓝信封第一届妇女工作委员会。



（海珠区、高新区妇联领导参与揭牌仪式并赠送书籍）

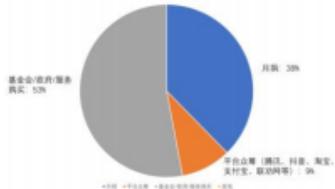
小明：这个月又有哪些哥哥姐姐通过月捐支持了你们呢？

小信子：你还记得月捐人们呀。7月，共有170位新伙伴加入月捐，目前仍有153位伙伴在坚持。在历年7月加入月捐，并且持续捐赠满一至五周年的月捐人共有295位，感谢大家一直以来的帮助。

财务公开

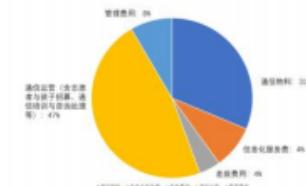
● 2023年6月1日至6月30日，蓝信封筹款收入为893,107.52元（已减除实际收入中平台申请退款部分，避免重复计算筹款收入），6月实际到账金额383,416.18元。

筹款具体类目占比比如下图：



● 2023年6月1日-6月30日项目支出总额为501789.74元。

支出具体类目占比比如下图：



5.2.8 八月项目执行报告



蓝信封8月月报

走近书信之外的乡村孩子

1 书信故事

2 项目动态

项目立项

- 2023年秋季通信孩子招募进展
- 月捐人项目地回访
- 2022年秋季高校召集人结业
- 2023年秋季高校召集人招募

项目运营

- 书信收发进阶

3 财务公开

书信故事

C 难忘瞬间

对哪封信印象最深？
在这封信里写了什么？



我是一个胆小鬼，因为懦弱我害怕失败。平常交朋友的时候总不敢大胆再迈一步。当我写这封信的时候，我应该相信真诚，因为只有这样我才感到愉快，感到发泄。”

—海南通信孩子小那



青春期的孩子重视朋辈关系，但缺少合适的渠道表达自己的情感。对于小那而言，书信提供了一个安全的倾诉空间，他可以在这里袒露自我，认识新朋友。

项目动态

① 项目立项

A.2023年秋季通信孩子招募进展

小那：新学期，又有新同学要开始写信了呀！

小信子：是的，8月，蓝信封持续在跟进乡村学校，通过面试确认学校的参与意愿。截止目前，20所来自云南、甘肃等地的乡村学校通过面试，并自发组织招募会，鼓励同学们报名写信。其余学校的招募也会在9月陆续开展。



（部分孩子写了回信表）

② 项目运营

A.书信收发进展

小那：开学前我们在赶作业，你们会不会也趁着把信件寄给我们呀~

小信子：当然啦，八月的目标就是尽可能多的把信件寄出，这样同学们在开学就能收到信了。截止8月31日，蓝信封累计收到了1所项目学校来的信，并寄出327所学校回信。



（热闹极了，耶~）

③ 项目社群

A. 月捐人项目地回访

小那：一整个暑假，你们都在寄信吗？还有其他事情要忙吗？

小信子：暑假也是重要的回访节点呀。2023年8月5日-6日，蓝信封带领51位志愿者前往湖南省常德市汉寿县毛家湖回族维吾尔族中学开展了夏令营书信回访活动，与蓝信封2022年秋季（30T）47名信孩子开展了书信活动。

回访活动结合了书信分享会、家访等活动，让志愿者深入了解书信项目的执行成效，看见书信之外真实的乡村儿童。

B. 2022年秋季召集人结业

小信子：2023年8月21日，230位2022年秋季召集人开展了结业仪式，一年任期累计招募通信大使15000余名，为大量乡村儿童带来书信陪伴者。

▶ 召集人任期结束，你的收获是什么？

其实第1次接触这个项目的时候，是我学姐带领我认识了这个项目。她是一个内心很细腻并且很优秀的人。通过她一步步的带领，让我了解并且加入了到了这个大家庭。我觉得其实这一年来，蓝信封给了我很多我平时无法接触到的东西，也让我成长了很多。

让我接触到了很多志同道合的小伙伴，这都是这一年来让我觉得弥足珍贵的地方。我觉得作为高校召集人，对我自己来说也是一种帮助和荣幸。从一个只会被学姐们带着做活动的人，慢慢的变成了可以带领新的小伙伴做活动的人。可能这就是传承吧，一年的经历也让我成长了很多，在面临很多不可控制的意外情况下，我也学会了怎么去处理和解决，不再是那个，只会问别人怎么办了。我觉得高校召集人带给我的不只是这一点成长，更多的是很多珍贵的回忆。而且这都会一直传承下去。同一片蓝天下，我们共同成长！

（在一年的任期中，召集人也收获了成长）

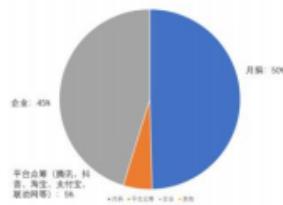
C. 2023年秋季召集人招募

小明：我知道这个规律，有人结业，就会有新一期的招募吧~
小信子：是的，2023年8月28日，蓝信封正式开启2023年秋季高校召集人招募，通过在校大学生联动校内外社团资源，进行宣传招募，为更多乡村孩子寻找优质书信陪伴者。期待更多伙伴的参与。



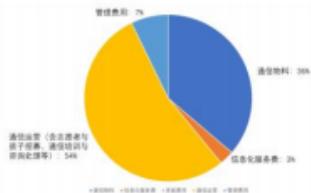
财务公开

● 2023年7月1日至7月31日，蓝信封筹款收入为 662,939.00 元（已减除实际收入中平台未请回款部分，避免重复计算筹款收入），7月实际到账金额297,029.70 元。筹款具体类目占比比如下图：



● 2023年7月1日-7月31日项目支出总额为470,545.77元。

支出具体类目占比比如下图：



5.2.9 九月项目执行报告



蓝信封9月月报

假期里也盼着你的信来

1 书信故事

2 项目动态

- 项目立项
 - 2023年秋季通信孩子招募进展

● 项目运营

- 通信配对进展
- 书信收发进展

● 项目社群与传播

- DOU爱公益日
- 月捐人城市活动

● 培训课程

- 通信大使高级类课程第九课
- 乡村儿童志愿服务青年领袖培养课程第六课

3 财务公开

书信故事



“上帝给了我一个天才的脑子，但是没给我注射勤奋的基因。我也不想玩的，就是控制不住自己。很想知道自己们是怎么坚持下来的呢？大学的风景应该很美丽吧！”

—— 河南通信孩子小郑



对于乡村孩子而言，外面的世界总是充满神秘与美好，让人好奇又向往。书信提供了一个窗口，孩子们可以在认识新朋友，认识新的世界。

项目动态

① 项目立描

A.2023年秋季通信孩子招募进展

小信子：小信子，你们9月在忙什么呢？

小信封：9月，蓝信封在持续动员乡村学校的老师开展招募会，组织同学们报名书信项目。截止至9月22日，我们一共收到了3114位来自湖南、河北、江苏等地同学们写下的报名表。其他地区的乡村学校也正在持续开展招募会。



(收到的报名表数之多，难以置数)

② 项目运营

A.通信配对进阶

小信：那9月份是不是有很多同学可以开始写信呀？

小信子：这可不一定，截至至9月22日，蓝信封已经为1906位乡村孩子配对写信的笔友。这部分同学是已经开启了第一封信的。

小信：那剩下的呢？

小信子：报名表发送到蓝信封，我们也还需要扫描，把各位同学的信息录入系统并完成审核，筛选出真正有意愿参与通信的同学。中间的流程会需要一定的时间，剩余的同学会在10月份持续配对~



(收到了美丽的远方的第一封信~)

B.书信收发进展

小信：除了收报名表，9月底应该也收了不少信吧？

小信子：是的，9月通信逐渐恢复，截止至9月30日，蓝信封共收到431所乡村学校的来信，并寄出151所学校的成绩单。

部分学校因为在开学初期事务繁忙，包括老师工作调动及学生班级调换等，9月份书信活动组织进度较慢。蓝信封已经面向这部分通信哥哥姐姐组发送说明，同时我们也会密切关注情况，并在第一时间告知大家最新进展。请大家留意蓝信封邮箱公众号的通知。

③ 项目社群与传播

A.DOU要公益日

小信：原来如此，9月像是一个起点，事情都在慢慢开始~

小信子：我们在传播方面也做了探索。9月期间共邀约60余位抖音创作者和近200位蓝信封志愿者在抖音分享自己对于书信项目的理解。通过优秀的视频内容，越来越多人能了解并且参加到通信活动中来。



(希望有更多人能认识书信项目！)

B.捐人城市活动

A.月捐人城市活动

小信子：9月份，来自广东珠海、深圳，江西吉安的4位月捐人分别在自己的城市中发起并组织了一系列书信活动，当地的月捐人也积极前往参与，在线下活动中相互交流流露心得与通信体验。其他城市也有月捐伙伴在陆续组织活动，敬请期待。



(下次，等你来相聚)

④ 培训课程

A.通信大使高级类课程第九课

小信：开学了，哥哥姐姐们要开始上通信课程了吗？

小信子：是的，9月27日，蓝信封顺利开展了通信大使高级类课程的第九课——《留守儿童的情感倾诉需求》，课程以孤岛思维作为引入，结合书信案例探索回信方式。共有1549位通信大使参与。

• 你怎么理解“孤岛思维”这一情感倾诉特点？

“孤岛心态”，是人们在信任缺失的现实中形成了孤岛心态。人们互相之间的心理质疑和相对的防守状态让内心的作用力更强，从而习惯把自己看成是与他人无关的“孤岛”。

• 您在通信孩子身上发现“孤岛思维”的特征吗？您计划如何引导他走出这个地带？

一开始有这个特点，我们会让孩子多信任朋友，多加强自我信心，从努力做好每一个小事做起和每一份作业开始，慢慢建立自信，再加强人际关系。能在孩子自信多了，看事物的层面也更全面了。

(摘录第9课学员的笔记)

B.乡村儿童志愿服务青年领袖培养课程第六课

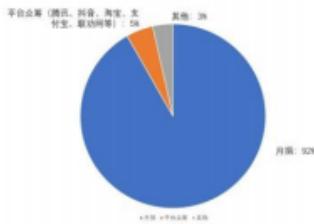
小信子：9月21日，蓝信封面向实习生、高校召集人、乡村召集人三大社群共300余名伙伴开展了青年领袖培养的第六课——《公益是否能成为一个职业》，通过与全职伙伴的互动，大家对于职业化公益有了更多的思考。

我认为公益是可以成为一个职业的。职业公益人，大势所趋，也需要更加专业的人才去管理和发展公益，也有慈善事业管理等专业在建立和发展。听了圆月、家慧和大婷的分享，整体的感觉是可能一开始我们不会一开始就一直走下去，但是后面在尝试过之后，觉得还是这个好。因为公益是一件不容易，做的时候接资源，特别是劝募去让更多需要被帮助的人得到帮助，其实让别人“心甘情愿”掏钱出来帮人其实是很困难的，所以呈现意义感，并且把这件事做到专业化、系统化，其实就是职业化的过程。公益不仅需要很多志愿者，更加需要有一群“引领人”。科学专业的管理者，更加科学有效地运营，帮助更多人。选择公益作为一种职业也是一种经过深思熟虑后不随波逐流的追随热爱。

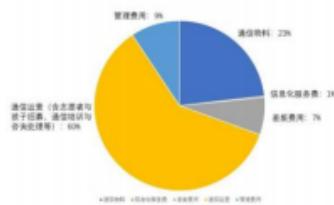
(录音听课后的感悟)

财务公开

● 2023年8月1日至8月31日，蓝信筹款收入为354,185.30元（已减除实际收入中平台申请退款部分，避免重复计算筹款收入），8月实际到账金额1,025,181.28元。筹款具体类目占比如下图：



● 2023年8月1日-8月31日项目支出总额为419,669.36元。支出具体类目占比如下图：



5.2.10 十月项目执行报告



蓝信封10月月报

谢谢你带我看见北方的秋天

1 书信故事

2 项目动态

● 项目立项

- 2023年秋季（32T）孩子招募进展

● 项目社群与传播

- 高校召集人
- 通信大使全系列QA

● 项目运营

- 通信配对进展
- 书信收发进程

● 培训课程

- 通信大使高级类课程第十课

3 财务公开

书信故事



"你送给我的两张拍摄邢台的照片我收到了，满路的金黄真的好漂亮，非常感谢姐姐！后面那栋大楼应该就是你们的教学楼了吧，看样子应该是一个非常明亮整洁的地方，我以后也要坐在这样的地方学习。

——河南通信孩子小梁

天南海北的志愿者和孩子通过信件相遇彼此分享生活中的乐趣，看见世界的另一角。



项目动态

① 项目立项

A.2023年秋季（32T）通信孩子招募进展

小信子：10月，蓝信封在持续动员乡村学校的老师开展招募会，组织同学们报名书信项目。截止至10月31日，2023年秋季共收到了7500余位来自湖北、山西等地同学们写下的报名表。其他地区的乡村学校也正在持续开展招募会。



（如果收到，你可能会收到一封报名表~）

② 营销运营

A.通信配对进展

小明：开始写信的同学也有7500人吗？

小信子：有的。截至至2023年11月1日，蓝信封已经为7559位乡村孩子配对了写信的笔友。后续的配对也会根据各乡村学校的报名情况持续开展。



（开心或烦恼，都愿意写给你看）

B.书信收发进展

小明：10月过得很快，等信的时间却很漫长。

小信子：大概是国庆假期给你的记忆带来了偏差~截止至10月31日，蓝信封共收到369所乡村学校的来信，并寄出390所学校的通信哥哥姐姐回信。在有暇的工作日里尽尽可能完成信件流转工作。



（每一封信，都希望它快点送达）

③ 项目社群与传播

A.高校召集人

小信子：2023年10月期间，133位正式召集人与300位考核期召集人带领社团伙伴，在校内举办了100余场招募活动，累计动员22350人报名通信大使。这为大量乡村儿童带来了书信陪伴者，感谢每一位召集人伙伴的支持。



（无以为替，送你好多个灿烂的笑容）

B.通信大使全系列QA

小明：哇这么多人！那为什么配对的人数还没有报名的一半呢？

小信子：因为报了名之后还需要完成一系列考核呀，同时乡村学校端的招募也是需要一定时间开展的，蓝信封和通信大使一样，都在等待更多孩子的加入。

为了让通信大使更加了解从报名到结业的全流程，2023年10月期间，我们在公众号“蓝信封总部”发布了4篇关于通信大使的QA，列举了大家最关心的问题并逐一给出回答，欢迎前往查看。

④ 培训课程

A.通信大使高级类课程书信疗愈系第十课

小信子：10月26日，蓝信封顺利开展了通信大使高级类课程的第十课——《情感表达实现自我治愈》，课程以大使经历过的情感表达引入，结合书信案例的分享，探究表达性书写带来的作用。共有1854位通信大使观看学习。

▶ 结合你的个人成长经历，分享一段你曾“压抑情感”的经历，及你是如何面对的。

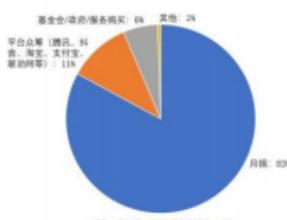
小时候，我曾经因为家庭原因而感到非常压抑和无助。那段时间，我很难表达自己的情感和需求，因为我担心会遭到拒绝或批评。这让我感到很孤独和沮丧，我的内心充满了困惑和不安。
但是，后来我学会了如何面对这种压抑情感的情况。首先，我学会了接纳自己的情感，并尝试理解自己的需求和感受。这让我变得更加自信和坚定。
其次，我开始与信任的人分享我的感受。这让我感到更加安全和支持。最后，我学会了寻求专业帮助，这让我得到了更全面的支持和指导。
所以，面对被压抑情感的经历，我们可以尝试接纳自己的情感，并寻找合适的表达方式。可以与亲朋好友分享自己的感受，或者寻求专业的帮助。同时，要相信自己，勇敢地面对困难和挑战。努力追求自己的梦想和幸福。

（结合课程，大使写下了自己的经历）

财务公开

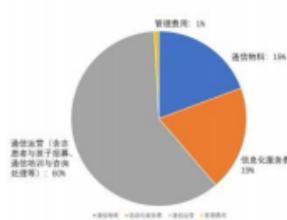
● 2023年9月1日至9月30日，蓝信封筹款收入为410,406.91元（已减除实际收入中平台申请退款部分，避免重复计算筹款收入），9月实际到账金额24,890.39元。

筹款具体类目占比如下图：



● 2023年9月1日-9月30日项目支出总额为431,728.13元。

支出具体类目占比如下图：



5.2.11 十一月项目执行报告



蓝信封11月月报

能做出这个决定就是因为姐姐的信

1 书信故事

2 项目动态

● 项目立项

• 2023年秋季（32T）通信孩子招募进展

● 培训课程

• 通信大使高级类课程第十一课

• LPS课程第一课

● 项目运营

• 通信配对进展

● 项目荣誉

• 第八届中国青年志愿服务公益创业

奖金奖

• 2023年中国公益项目品牌榜Top10

3 财务公开

书信故事



“我想飞翔，但我的自卑不让我展开翅膀。看到有唱歌比赛，我想报名却又担心不如别人。姐姐告诉我，翅膀不是束缚，只是在等待一个展现的机会。所以元旦晚会在没有退缩，在舞台上唱了我最喜欢的歌。能做出这个决定就是因为姐姐的信！”

—— 广西通信孩子 小娟

通过书信，让孩子们知道自己是被相信的。这不仅是在鼓励孩子持续探索世界，也是在帮助孩子建立自信和勇气，让他们在未来的生活中更加自信和坚定。



项目动态

① 项目立项

A.2023年秋季（32T）通信孩子招募进展

小信子：11月，蓝信封在持续动员乡村学校的老师开展招募会，组织同学们报名书信项目。
截止至11月30日，2023年秋季共收到了8978位来自湖北、江苏等地同学写下的第一封信。



（常常好奇，信件另一端是什么样子）

② 项目运营

A.通信配对进展

小信：这些同学都有开始跟哥哥姐姐写信了吗？

小信子：有的，截止至2023年11月30日，蓝信封已经为8934位乡村孩子配对了写信的笔友。因为下半年乡村孩子招募进展相对较慢，所以部分哥哥姐姐还没能开始写信，还请大家耐心等待一下。



（积极配合.jpg）

B.书信收发进展

小信：这个月我收到信了，你们一共寄出了多少所学校的信件呢？

小信子：截止至11月30日，蓝信封共收到425所乡村学校的来信，并寄出497所学校通信哥哥姐姐回信~



（就算学校在偏远脚下，也会把信件顺利送达）

③ 培训课程

A.通信大使高级类课程第十一课

小信：11月30日，蓝信封顺利开展了通信大使高级类课程的第十课——《认知加工促进认知发展》，课程从认知加工能提供的多视角出发，基于案例和通信哥哥姐姐一起探索训练认知加工能力的方法。共有1584位通信大使观看学习。

▶ 请结合你的情况，分享你观察到的片面信念应如何进行改变。

自我觉察。需要意识到自己的信念是否合理的，这需要我们对自己的内心进行深入的探究。我们可以通过观察自己的情绪文化、行为表现和思维方式等来了解自己的不合理信念。

认知重建。需要通过改变自己对事物的认知方式，来重建自己的信念系统。我们需要通过审视和质疑自己的信念，寻找新的证据来支持新的信念。对自己的思维方式进行调整等几个方面进行认知重建。

行动实践。需要制定实际可行的计划和目标，并坚持执行自己的计划和目标。

（结合课程，大使写下了自己的计划）

B.LPS课程第一课

小信子：11月29日，蓝信封面向实习生、高校召集人、乡村召集人、博物馆志愿者四大社群共200余名伙伴开展了基于书信故事的人文慈善与科学思维课程（简称LPS课程）第一课——《公益是什么》，基于公益项目中为何需要人文慈善和科学思维展开课程，共同探索书信疗愈体系下的乡村儿童成长轨迹的研究。

(结合课后的书信故事，志愿者写下了自己的思考)

A.项目荣誉

A.第六届中国青年志愿服务公益创业赛金奖

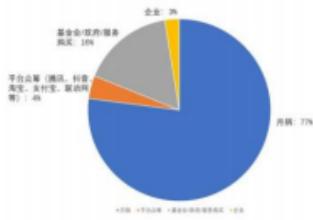
小信子：11月15日-16日，第六届中国青年志愿服务公益创业赛全国赛终评顺利举办，经过评选，“蓝信封乡村儿童心理陪伴项目”获得第六届中国青年志愿服务公益创业赛中获得国家级金奖。

B.2023年中国公益项目品牌榜Top10

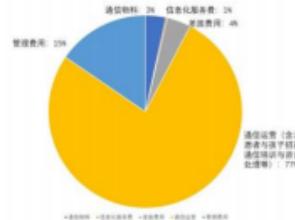
小信子：2023年11月17日，蓝信封·乡村儿童的书信笔友项目，荣获南方周末公益研究中心颁发的“2023年中国公益项目品牌榜Top 10（非企业类）”。这个奖意味着，蓝信封的项目管理、品牌建设、信息公开、风险控制、社会影响力等得到综合的认可。而对蓝信封来说，这个奖更是颁给蓝信封的广大志愿者和各合作方的，是大家用心陪伴乡村儿童，给孩子们带来了温暖的书信陪伴和双向的疗愈成长，且基于良好的通信体验和收获，形成自发的口碑传播，期待支持更多乡村儿童能被温暖陪伴。

财务公开

● 2023年10月1日-10月31日，蓝信封筹款收入为469,688.14元（已减除实际收入中平台申请退款部分，避免重复计算筹款收入），10月实际到账金额12,000.00元。
筹款具体类目占比如下图：



● 2023年10月1日至10月31日项目支出总额为346,443.31元。
支出具体类目占比如下图：



5.2.12 十二月项目执行报告

注：12月项目执行报告需2024年1月上旬出，届时补充。

6. 答谢

大使和孩子们通信关系的构建有赖于社会不同部门不同社群的通力协作，我们发现参与蓝信封的不同单位已经超过了 1000 个，包括 800+学校名单，30+县域合作政府名单，30+企业合作名单，月捐人 7000+，高校召集人 300+，我们无法一一列举，这里分类别列出，感谢各位。

项目学校书信老师和校长们

县域合作的地方慈善会、教育局、民政局、团委、妇联等部门

员工公益志愿服务参与的各大企业单位

蓝信封月捐人

蓝信封通信大使

蓝信封高校召集人

蓝信封书信博物馆志愿者

蓝信封插画师志愿者

蓝信封乡村召集人

蓝信封实习生团队

蓝信封信息化技术供应商及专业技术志愿者团队们

蓝信封物流快递及打印扫描业务供应商们及快递小哥们

牵线学校资源/物料资源/资金费用的同行、基金会、企业、爱人人士等



地址：广东省广州市海珠区华新一街12号财智大厦2601房

电话：020-34258106

邮箱：contact@lanxinfeng.cn

微博：@蓝信封行动

抖音：倾听留守儿童的心声 (BL_lanxinfeng)

网站：www.lanxinfeng.org

